

# Wein-Wohnzimmer

Online-Weinboutique Just Taste serviert ihr feines Sortiment jetzt auch außerhalb des Netzes.

BRITTA BIRON

**Wien.** Bücher, Mode, Schuhe, Kosmetik, Möbel, Elektroartikel oder auch Lebensmittel kauft man heute immer öfter online. Und für Liebhaber edler Tropfen gibt's seit einigen Monaten die Online-Boutique Just Taste.

Deren Sortiment umfasst mehr als 600 Weine aus Europa, den USA, Kanada, Australien und Neuseeland, wobei der Fokus auf Produkten aus Österreich und Deutschland liegt.

Das große Angebot ist übersichtlich gegliedert – gesucht werden kann nach unterschiedlichen Kriterien, wie Region, Rebsorte, Ausbau, Jahrgang, Geschmack, etc.

### Kosten, kaufen & genießen

Jeder Wein ist von Experten ausführlich beschrieben, zusätzlich dazu gibt's noch Infos zum Weingut. Für Kunden, die beim Weinkauf lieber auf den eigenen Gaumen vertrauen, haben die Just Taste-Gründer Oliver Sartena und Dietmar Pirolt die „Tasting Packs“ entwickelt.

Diese sind nach Themen zusammengestellt, bestehen jeweils aus vier Probierflaschen, Infoblättern zu den jeweiligen Weinen und einem Gutschein, mit dem man den neuen Lieblingswein als Normalflasche günstiger nachkaufen kann.

Pirolt dazu: „Eineinhalb Jahre Entwicklungsarbeit mit Kellertechnikern und Winzern und ein



© Graph Art Line e.U. 2017 (3)

Degustation digital oder analog – Just Taste bietet beides, mit den Tastings-Packs im Onlinestore und der neuen WeinShopBar in Wien.

sechstelliges Investment in die Technik waren nötig, um erstmals Weine ohne Qualitätsverlust und Oxidation in den kleinen Flaschen anbieten zu können.“

Verkosten kann man die Weine von Just Taste – viele davon sogar kostenlos – seit Anfang Mai auch am ersten analogen Standort. Der befindet sich am Stubenring 16 und fasst auf knapp 300 m² mit eigenem Schanigarten Vinothek,

Bar und Eventlocation unter einem Dach zusammen.

Neben den Weinen wird auch ein kleines, aber feines Spirituosen-Sortiment geboten, und für die richtige „Unterlage“ ist ebenfalls gesorgt. „Wurstaufschneiden auf hohem Niveau“, beschreibt Sartena die Speisekarte, auf der sich neben vielen Wurst- und Fleischspezialitäten auch Vegetarisches, Käse und Weinbergschnecken finden.



Just Taste-Kunden können sich ihre Onlinebestellungen auch in die WeinShopBar liefern lassen oder direkt vor Ort bestellen. Ab sechs Flaschen gibt es – wie in Online-Store – kostenlose Lieferung und 6% Mengenrabatt.

Ende des Jahres wird eine zweite WeinShopBar in Berlin eröffnet, und für das nächste Jahr sind weitere Standorte in Österreich und Deutschland geplant.



used-design.com bietet rund 4.000 Schnäppchen für preisbewusste Design-Liebhaber.

used-design.com Onlineplattform feiert Jubiläum

## Gut eingerichtet

**Göttingen.** 2007 gründeten Thorsten Helten, Inhaber von Helten Einrichtungen in Göttingen, und der Webentwickler Pascal Rieger used-design.com. Ursprüngliches Ziel war es, Helten-Kunden eine Möglichkeit zum Verkauf ihrer „alten“ Designermöbel zu geben, aber auch die Ausstellungsstücke des eigenen Geschäfts überregional anzubieten.

Schnell nutzen auch Mitbewerber used-design als zusätzliche Vertriebschiene, und mittlerweile

besteht der Großteil des Sortiments aus Messemustern, Ausstellungsstücken und Abverkaufsmodellen von mehreren Hundert hochwertigen Einrichtungshäusern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Insgesamt bietet die Plattform rund 4.000 edle Designstücke – von Küchen über Polstermöbel bis zu Textilien und Leuchten.

In einer eigenen Rubrik können auch Suchanfragen für spezielle Einrichtungsobjekte aufgegeben werden. (red)

Sens Unique Pariser Parfüm-Boutique beweist mit monatlichen Duft-Boxen gute Nase für das Online-Business

## Probeschnuppern leicht gemacht

**Paris.** Seit der Eröffnung im Jahr 2011 hat sich Sens Unique zu einer beliebten Anlaufstelle für Liebhaber exquisiter Nischendüfte entwickelt.

Neben der Boutique im Marais-Viertel gibt es natürlich auch einen Online-Store, und für Kunden außerhalb von Paris wird mit der neuen Sens Unique-Box auch eine komfortable Möglichkeit zum lustvollen Probeschnuppern geboten.

### Kostenloser Versand

Jeden Monat stellt Renata Fautdinova, künstlerische Leiterin der Parfüm-Boutique, ein Set von sechs Düften zu einem bestimm-

ten Thema zusammen; die Box mit den sechs 2 ml-Phiolen wird in drei Varianten angeboten.

Das 1-Monats-Abo kostet 18 € und besteht entweder aus der Sens Unique-Auswahl des jeweiligen Monats oder aus vom Kunden selbst gewählten Düften aus dem Sortiment.

Für das 6-Monats-Abo sind 90 € fällig, und das Jahres-Abo gibt es um 144 €.

Nettes Detail: Für den Versand werden keine Spesen verrechnet, und die Box ist so konzipiert, dass sie in jeden Briefkasten passt. Damit entfällt das lästige und zeitraubende Abholen des Pakets von der Post. (red)



© Sens Unique

Von Paris in die ganze Welt: Die Sens Unique-Box mit Mustern exklusiver Parfüms.

### SHORT

Fendi Casa richtet sich in Mailand ein



© Fendi

Der neue Flagship-Store bietet alles für ein luxuriöses Wohnambiente.

**Mailand.** Nur wenige Schritte von der Fashion-Boutique entfernt, hat das Luxushaus Fendi in der Via Montenapoleone den ersten Flagship-Store für sein Möbel- und Einrichtungssortiment eröffnet.

Die rund 400 m² großen Räumlichkeiten liegen in einem Palast aus dem 16. Jahrhundert, dessen historische Fresken und Holzvertäfelungen in das modern-luxuriöse Store-design integriert worden sind.

Angeboten wird eine komplette Einrichtungs-Kollektion, von Sofas, Kommoden und Tischen über Leuchten und Kleinfurnituren bis zu Dekoartikeln. (red)

Neue Tod's-Boutique am Graben



© Tod's

Im Zentrum des Sortiments steht das Modell Gommino in vielen Varianten.

**Wien.** Gute Nachricht für alle Tod's-Fans in Wien: Vor wenigen Wochen hat das für seine ebenso chicen wie bequemen Mokassins bekannte italienische Label eine Monobrand-Boutique am Graben eröffnet.

Auf rund 100 m², verteilt auf zwei Etagen, wird in lederbezogenen Vitrinen die gesamte Schuhkollektion für Damen und Herren präsentiert; dazu gibt es auch Handtaschen, Kleiderwaren, Gürtel und Modeschmuck.

Luis Trenker kommt nach Wien



© Luis Trenker

Bekannt ist Luis Trenker für den Mix aus urbaner Fashion & Alpin-Look

**Wien.** Bisher hatte sich das Südtiroler Modelabel im Österreichvertrieb mit den beiden Monobrand-Stores in Kitzbühel und Innsbruck sowie diversen Shop-in-Shops auf die Provinz konzentriert, jetzt will man Wien verstärkt in Angriff nehmen.

Noch in diesen Sommer wird in der Herrengasse ein Flagship-Store eröffnet. (red)