

Neuer *Schauplatz* für Design

Viu bringt neuen Flagship-Store und Kollektion im 3D-Druck an den Start.

BRITTA BIRON

Graz. Seit dem Start 2013 hat das Schweizer Brillenlabel sein Netz an eigenen Boutiquen laufend erweitert – der 22. Monobrand-Store wurde vor Kurzem in Graz eröffnet.

„Als zweitgrößte Stadt Österreichs ist Graz für uns eine Mustbe-Destination – die Grazer sind modebewusst und designinteressiert, ein Umfeld, in dem wir uns sehr wohl fühlen. Zudem haben wir eine Location gefunden, die uns von Anfang an begeistert hat“, erläutert Viu-CEO Kilian Wagner.

Die Optik-Boutique liegt in der Sporgasse, mitten in der quirligen Altstadt der Murmetropole, und

präsentiert sich in dem für die Marke typischen minimalistischen, urbanen Stil.

Im Zentrum steht die stahlblaue Brillenwand aus eloxiertem Aluminium mit kontrastierenden schwarzen Metallelementen, an der die vielen verschiedenen Modelle ausgestellt sind.

Brille nach Maß

Ab Juni wird hier auch die neue Archetypes Collection zu sehen sein, für die Viu erstmals das Verfahren des 3D-Drucks verwendet hat; insgesamt zwei Jahre hat die Entwicklung der aus fünf Gestellen bestehenden Serie gedauert.

„Wir wollten mit der 3D-Kollektion etwas schaffen, das die Viu-Identität in sich trägt und dabei trotzdem anders ist“, erklärt Wagner.

Neuartig ist nicht die Formensprache – die ist auch bei den Archetypes clean und zeitlos –, sondern die exakte Passform.

„Graz bietet ein modebewusstes und designaffines Umfeld.“

KILIAN WAGNER, CEO VIU

Hat der Kunde sein Wunschmodell gewählt und sich für eine Farbe entschieden, wird sein Gesicht von den Viu-Optikern vermessen. Anhand dieser Daten wird innerhalb von zwei Wochen die Brille nach Maß hergestellt, wobei als zusätzliche Individualisierung noch die Gravur der Initialen möglich ist.

Neue Perspektiven

„Im Vergleich zu traditionellen Herstellungsmethoden bietet der 3D-Druck endlose Freiheit bei Form und Design. Wir können sehr viel experimentieren und ausprobieren, und das ist natürlich für ein designgetriebenes Unternehmen wie Viu traumhaft“, sagt Wagner.

SHORT

Schaufenster mit Traumwelten



© Swarovski Kristallwelten

Das Schaufenster als Kunstbühne hat bei Swarovski eine lange Tradition.

Wien/Innsbruck. Überdimensionale Süßigkeiten, eine mystische Unterwasserwelt, eine Zirkusmanege und ein tropischer Wald – so verschieden die Szenerien auch sind, die derzeit in den Schaufenstern der Swarovski-Flagship-Stores in Wien und Innsbruck zu bewundern sind, eines haben sie – neben üppigem Kristallbesatz – gemeinsam: Im Zentrum jeder Installation steht eine Kreation des indischen Modedesigners Manish Arora.

„Ich liebe die Vielfalt und das einmalige Funkeln der Swarovski-Kristalle und es war eine wunderbare Herausforderung, sie in allen Facetten und Farben in Szene zu setzen“, erläutert er.

Für den Betrachter, ob alt oder jung, mode- oder designinteressiert, ist es auf jeden Fall ein Genuss, sich dem Zauber der funkelnenden Dioramen hinzugeben. (red)

Das neue E-Klasse Coupé. Das Schöne an Intelligenz.

Wie hinreißend darf ein Auto aussehen, das mit inneren Werten glänzen kann? Das neue E-Klasse Coupé bringt die volle Intelligenz auf die Straße, mit der schon die Limousine beeindruckt hat. Und es verführt Blicke zum Verweilen: mit klarem und doch zutiefst sinnlichem Design, das klassische Coupélinien in die Zukunft leitet. Im Inneren warten modernste Assistenzsysteme und kraftvolle Motoren, auf Wunsch auch mit Allradantrieb 4MATIC.

Ein echtes Masterpiece of Intelligence. Jetzt bei Ihrem Mercedes-Benz Partner. www.mercedes-benz.at/e-klasse-coupe

Kraftstoffverbrauch (NEFZ) 4,2-8,1 l/100 km, CO₂-Emission 109-183 g/km

Leasing E-Klasse Coupé

ab € 279,-/Monat¹⁾

¹⁾ Kalkulationsbasis E 220 d Coupé. Unverbindliches Nutzenleasingangebot von Mercedes-Benz Financial Services Austria GmbH; Barzahlungspreis 51.284 €; Gesamtbetrag 36.000 €; garantierter Restwert von 30.472 €; Vorauszahlung 15.284 €; sämtliche Werte inkl. NoVA und MwSt.; Rechtsgeschäftsgebühr 253,28 €; einmalige Bearbeitungsgebühr 192 €; Laufzeit 36 Monate; Laufleistung 10.000 km p.a.; Gesamtbelastung 56.246 €; Performance Bonus und Trennungsbonus sind eingerechnet; Sollzinssatz var. 4%; eff. Jahreszinssatz 5,15%; vorbeh. Bonitätsprüfung, Änderungen und Druckfehler; weitere Informationen können Sie den AGB entnehmen (www.mercedes-benz.at/leasing-agb); Angebote gültig bis 30.06.2017 bzw. bis auf Widerruf bei allen teilnehmenden Händlern.

Mercedes-Benz

Das Beste oder nichts.

