

”

Ich glaube, Satire ist ein gutes Werkzeug, um kritische Messages zu verbreiten.“

**Zitat der Woche**

„Die Tagespresse“-Gründer Fritz Jergitsch im Interview (Seite 10)

*Impressum*

**Medieninhaber:**

„medianet“ Verlag AG  
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG  
http://www.medianet.at

**Gründungs-herausgeber:** Chris Radda

**Herausgeber:** Germanos Athanasiadis,  
Mag. Oliver Jonke

**Vorstand:** Markus Bauer

**Verlagsleiter:** Bernhard Gily

**Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:**

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;  
s.bretschneider@medianet.at),  
Stv.: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;  
d.fejzuli@medianet.at)

**Kontakt:**

Tel.: +43-1/919 20-0  
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231  
**Fotoredaktion:** fotored@medianet.at

**Redaktion:**

Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rm), Gianna Schöneich (gs – DW 2163), Ornella Wächter (ow – 2174), Jürgen Zacharias (jz)

**Zuschriften an die Redaktion:**

redaktion@medianet.at

**Lektorat:** Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

**Konzept:** Verena Govoni **Grafik/Produktion:** Raimund Appl, Peter Farkas **Lithografie:** Beate Schmid **Anzeigenproduktion:** Aleksandar Milenkovic **Druck:** Herold Druck und Verlag AG, 1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:** wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien **Einzelpreis:** 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto & 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr). Bezugsabmeldung nur zum Ende des vereinbarten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der Meinung der Redaktion decken.

**Offenlegung gem. § 25 MedienG:**

http://medianet.at/page/offenlegung/



**Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:**

abo@medianet.at  
oder Tel. 01/919 20-2100



# Tofu-Kipferl, mon amour

Den Franzosen geht die Butter aus, den Europäern die Milch über; Veganer zahlen drauf.

**Leitartikel**

••• Von Sabine Bretschneider

ZURECHTGEBOGEN. Hatten wir zuletzt die Gurkendiagonale aus der unverdienten Vergessenheit geholt, so sind es diesmal wieder die Lebensmittel, die für Unruhe bei Konsumenten nah und fern sorgen. Punkt eins: Die Franzosen müssen womöglich für ihre Croissants bald tiefer in die Tasche greifen, berichtet die APA. „Frankreichs Bäcker und Kuchenfabrikanten schlugen am Dienstag wegen stark gestiegener Butterpreise Alarm. Der Preis für die wichtige Zutat (...) habe sich binnen eines Jahres fast verdoppelt.“ Es drohten „Versorgungsengpässe bei Butter“. Beruhigend ist in diesem Zusammenhang, dass der Franzose, wie der frankophile Leser weiß, ohnehin keinen gesteigerten Wert auf Croissants legt, da er sich mehrheitlich von Baguettes ernährt. Oder, wie die Monarchisten unter den Franzosen auch gern zitieren: Da werden wir doch Kuchen essen. Wobei unter dem Buttermangel natürlich mittelfristig auch der Kuchenpreis leiden wird.

Dennoch bekommt der französische Milchbauer nicht genug Geld für sein Produkt, um sich selbst die Butter am Brot leisten zu können. Große Lagerbestände von Milchpulver in Europa drücken nämlich die Preise. Der Hinweis, man könnte aus dem Milchsee doch die Butterberge aufstocken, greift – das weiß, wer sich mit den Produktionsprozessen auseinandersetzt – natürlich nur bedingt.

Mit dem Vermerk, dass zu viel tierisches Fett ohnehin nicht gesund ist, leiten wir über zu Punkt zwei: Milchprodukte für Veganer. Also: „Milchprodukte“ für Veganer, denn: Mit der Sojamilch könnte es bald auch Probleme geben. Denn: Vegane Produkte dürfen nicht mehr unter Namen wie „Pflanzenkäse“ oder „Tofubutter“ verkauft werden, das hat der EuGH eben entschieden. Die Richter verwiesen auf Regelungen im europäischen Recht, wonach etwa die Bezeichnung „Milch“-Produkten vorbehalten ist, die aus der „normalen Eutersekretion“ von Tieren gewonnen werden. „Eutersekretion“ ... Mit Tofu-Croissants könnte man jetzt – marketingmäßig – mehrere Fliegen mit einer Klappe erwischen.

## Inhalt

**COVERSTORY**

**Bricks in the Social Wall ..... 4**  
Bluforce Group: Streamchartz bündelt Social Network-Content

**MARKETING & MEDIA**

**Fake News? Her damit! ..... 10**  
„Die Tagespresse“ startet im Herbst im ORF

**Red Bull rutscht ab ..... 14**  
Platz 99 im Ranking von „BrandZ“

**Rezepte gegen Adblocker ..... 16**  
Relevantere Werbung hilft

**Hort neugieriger Geister ..... 26**  
Das war das diesjährige Fifteen Seconds Festival in Graz

**STAATSPREIS MARKETING**

**Boot, Satz und Sieg! ..... 35-42**  
Der Staatspreis Marketing 2017

**RETAIL**

**Billa macht Online Beine ..... 44**  
Das Food Fulfillment Center gibt dem Digital Retail Raum

**Merkurs Online-Bilanz ..... 46**  
Erste Daten zum Kaufverhalten

**Hervis eröffnet in Braunau ..... 48**  
Neuer Shop als Blick in die Zukunft des Sporthandels

**FLEISCH & WURST/GRILLZEIT**

**Convenience meets Gulasch ..... 58**  
Wiesbauers Gastro-Konzept

**Vegetarisch für Fleischesser ..... 62**  
Neuburgers Fleisch aus Pilzen

**FINANCENET & REAL:ESTATE**

**Mehr KMU an die Börse ..... 70**  
Börsechef Boschan fordert Anreize von der Politik

**Rechnen ist (k)eine Kunst ..... 72**  
Die meisten Österreicher setzen bei der Vorsorge auf Sicherheit

**Wirtschaft gibt Gas ..... 75**  
OeNB: Wirtschaftswachstum beschleunigt 2017

**HEALTH ECONOMY**

**Land in Sicht ..... 82**  
Nach endlosen Verzögerungen: Primärversorgungsgesetz kommt

**Neuer Chef, neue Probleme ... 84**  
Novartis kämpft mit dem Preisdruck auf Generika

**AUTOMOTIVE BUSINESS**

**E-Akkus als Energiespeicher ..... 90**  
Autobauer entdecken Chance als „Energieversorger“

**Immer mehr Elektroautos ..... 91**  
Zahl 2016 weltweit verdoppelt