



© Daniel Mikkelson Photography

Verleihung
Gewinner,
Teilnehmer und
Jurymitglieder
des Best PRactice
Award 2017.

Best PRactice Award 2017

Über Platz 1 darf sich ikp Vorarlberg freuen, Platz zwei teilen sich Meinungsbild PR und The Skills Group.

WIEN. Klare Strategie, nachvollziehbare Zielerreichung und Kreativität bei gleichzeitiger Kosteneffizienz – das sind die zentralen Parameter für die Auszeichnung mit dem Best PRactice Award.

In all diesen Kategorien überzeugt unter den 16 Einreichungen letztendlich „FAQ Bregenzzerwald – Potenziale für eine gute Zeit. Ein Festival gibt Antworten“ am deutlichsten.

Mit einem dichten Programm, inhaltlicher Tiefe und Originalität punkte ikp Vorarlberg für und mit dem Projektträger Friendship.is für den Bregenz-

zerwald und seine Potenziale – deutlich mehr als ein Event, ein Dialog und eine Auseinandersetzung mit der Region und das mit anhaltender Kommunikationsleistung, hieß es in einer Aussendung.

Unter dem Juryvorsitz von Bettina Gneisz-Al-Ani wurden über die 16 Einreichungen von den Juroren (Marlene Auer – CR Manstein-Verlag, Dinko Fejzuli – medianet, die Vorjahresgewinnerin des Best PRactice Awards, Alexandra Kropf – Kropf Kommunikation, und Sabine Fichtinger – PRVA-Generalsekretärin),

bewertet. Nach einem klaren Votum für die Top 5-Projekte für den Best PRactice Award gab es für die drei Top-Plätze durchaus Diskussionsbedarf, wobei die Entscheidungen für die Preisträger letztendlich einstimmig erfolgten.

Diskussionsbedarf

Auf den Plätzen zwei folgen ex aequo das sehr umfassend durchdachte 360-Grad-Projekt „Neues Profil für eine Anwaltskanzlei“ für die Neuprofilierung in der Außenwahrnehmung für PHH Rechtsanwälte von

Meinungsbild PR & Coaching, Katharina Scheyerer-Janda. PHH ist nach der Neupositionierung wieder im Trendranking 2016/2017 unter den 20 Top-Kanzleien gelistet.

Den anderen ex aequo-Platz holt The Skills Group für ihren Kunden B&C Privatstiftung. Das Projekt: „Der B&C Bildungspreis“ – Eine Privatstiftung forciert und modernisiert Forschungsvermittlung an Österreichs Bildungseinrichtungen“.

Das strategisch langfristig angelegte Projekt unterscheidet sich klar von anderen Schulpreisen und kann mit Zustimmung des Bildungsministeriums an allen österreichischen Bildungseinrichtungen umgesetzt werden, hieß es in der Aussendung des PRVA.

Die Überreichung der Auszeichnungen fand am Dienstag, den 13. Juni, statt. Dank Gastgeber Vienna Insurance Group konnten die Preisträger wieder im schönen Rahmen und mit bester Aussicht vom Ringturm geehrt werden. (red)

Preisträger

Platz	Projekt	PR-Träger	Externer Berater
1.	FAQ Bregenzzerwald – Potenziale für eine gute Zeit. Ein Festival gibt Antworten	Friendship.is	ikp Vorarlberg
2.	„Der B&C Bildungspreis“ – Eine Privatstiftung forciert und modernisiert Forschungsvermittlung an Österreichs Bildungseinrichtungen	B & C Privatstiftung	The Skills Group
2.	Neues Profil für eine Anwaltskanzlei	PHH Rechtsanwälte	Meinungsbild PR & Coaching

Quelle PRVA