



© Fifteen Seconds/Nik Pommer

Fifteen Seconds Festival: Hort neugieriger Geister

Vergangene Woche fand in Graz Europas führende Konferenz für inspirierte Pioniere, Kreative, Wirtschaftstreibende – und den Wissenstransfer statt.

••• Von Dinko Fejzuli

GRAZ. Mit welchen Methoden und Techniken sticht man auch morgen aus Tausenden Markenbotschaften heraus? Was braucht Werbung, die etwas bewegt? Wie formt der dynamische Konsum von Inhalten das Mediengeschäft der Zukunft? Wodurch können Unternehmen

eine Kultur sicherstellen, in der Talente gern ihr Bestes geben und in ihrem Job Erfüllung finden? Und: Welche Potenziale kreieren neue Technologien in einer vollends vernetzten Welt? Zusammen mit 3.000 neugierigen Geistern reflektierten die Macher des Festivals Lösungsansätze und blicken nach vorn.

Teilnehmerrekord

Bei der Eröffnung des Fifteen Seconds Festival vergangenen Donnerstag in der Stadthalle Graz begrüßten die beiden Gründer Stefan Stücklschweiger und Thiemo Gillissen 4.100 Gäste aus dem gesamten deutschsprachigen Raum, was einem neuen Teilnehmerrekord der seit 2014 stattfindenden Business-

Konferenz gleichkommt. Am Festival waren am Donnerstag und Freitag 130 internationale Speaker aus verschiedensten Disziplinen in den Themenfeldern Wirtschaft, Innovation und Kreativität vertreten, mehr als 100 Partnerunternehmen präsentierten innovative Produkte und Dienstleistungen im weitläufigen Expo-Bereich.