

Der Event stand in seiner vierten Ausgabe ganz unter dem Zeichen, Menschen aus den unterschiedlichsten Branchen in Graz zusammenzubringen. Gründer und Partner Stefan Stücklschweiger: „Echte Innovation wird in unseren Augen dann angestoßen, wenn eine Vielzahl an *diversen* Branchen, Disziplinen, Berufs-, Alters- und Interessensgruppen aufeinandertrifft. Genau das begünstigen wir, indem wir den Rahmen dafür bereitstellen und eine Plattform für alle neugierigen Geister schaffen. Wir denken und handeln interdisziplinär – von der Speakerauswahl über die Programmgestaltung bis hin



Das heurige Fifteen Seconds Festival in Graz wurde von 4.100 Gästen besucht – das ist ein Teilnehmerrekord.

zu den am Festival vertretenen Partnerunternehmen.“

„Egal ob Executive oder Young Professional, Kreativer oder Strategie, Neugründer oder Urgestein: Alle unserer 3.000 Teilnehmer

sind hier, um am Puls aktueller Trends zu bleiben, ihre nächsten Partner oder Kunden zu treffen und sich mit Gleichgesinnten zu vernetzen. Unsere Formate wissen das und sind deshalb wie ge-

macht dafür“, so die Veranstalter in einem Statement.

Das Datum für die nächste Ausgabe des Fifteen Seconds Festival ist bereits fixiert: 7. bis 8. Juni 2018, Stadthalle Graz.

## Neue Ausbildung für Markt- und Meinungsforschung

Im Wintersemester 2017/18 startet die VMÖ Akademie des renommierten Verbands der Marktforscher Österreichs.

WIEN. Vor dem Hintergrund wachsender Komplexität in allen Wirtschafts- und Lebensbereichen gewinnt Markt- und Meinungsforschung immer noch mehr an Bedeutung. Qualifizierte Fachkräfte, die fundiert und faktenbasiert Entscheidungen vorbereiten, unterstützen und evaluieren können, sind damit unverzichtbare Partner für Unternehmen und Institutionen.

Marktforschung versteht sich als interdisziplinäres Fachgebiet, bei dem für quantitative wie qualitative Analysen Kenntnisse aus Betriebswirtschaft, Statistik, Psychologie und Soziologie erfolgreich Anwendung finden. Im Zeitalter von Big Data und neuen Kommunikationstechnologien entwickeln sich diese Anforderungen und das Berufsbild

stetig weiter. Deshalb sind rege Weiterbildung und kontinuierlicher Theorie-/Praxisabgleich für erfolgreiche Markt- und Meinungsforscher eine permanente Notwendigkeit!

### VMÖ Akademie im Detail

Die VMÖ Akademie schließt die Lücke zwischen Theorie und Praxis der Markt- und Meinungsforschung und vermittelt die aktuellen Anforderungen der Branche. Angesprochen werden angehende Markt- und Meinungsforscher sowie in der Branche bereits tätige Personen, die sich Neues erschließen oder vertiefen möchten.

Die VMÖ Akademie ist eine zweisemestrige Ausbildung. Der an die Anforderungen der Branche angepasste Lehrplan besteht aus 30 Seminareinheiten à vier

Stunden an 15 Wochenenden. Die Teilnahme ist berufsbegleitend möglich und aufgrund der fixen Seminarzeiten am Wochenende (Fr, 14–18:30 und Sa, 9–13:30) gut planbar. Die Seminare werden in Kleingruppen mit 8 bis 15 Kursteilnehmern abgehalten und garantieren so einen individuellen Lern- und Wissenstransfer.

Inhalte und Methoden werden präsentiert und anschließend anhand von Fallbeispielen praxisbezogen durchgearbeitet; ergänzend dazu werden ausgewählte Institute vorgestellt, um einen direkten Austausch innerhalb der Branche zu ermöglichen. Als Vortragende sind namhafte Experten der Marktforschungsbranche tätig. Für Berufseinsteiger ist zusätzlich ein 120 Stunden-Praktikum in einem Marktforschungs-

institut oder einer Marktforschungsabteilung eines Unternehmens zu erbringen – der VMÖ vermittelt Berufseinsteigern dafür Praktikumsplätze. Den Abschluss der VMÖ Akademie bildet eine kommissionelle Prüfung; bei positiver Beurteilung erhalten die Absolventen ein Zeugnis bzw. ein Diplom vom Verband der Marktforscher Österreichs ausgestellt.

### Die Voraussetzungen

Die Teilnehmer sollten einen Studienabschluss (Mindestanforderung: Bachelor, Mag. FH) oder zumindest mehrjährige Berufserfahrung im Marketing haben.

Für einen positiven Abschluss der VMÖ Akademie ist die Absolvierung der Seminarreihe (75% Anwesenheit) Voraussetzung.

*Ein Infotreffen über die VMÖ Akademie findet am Mo, 12.6., um 17 Uhr im Büro von Telemark Marketing statt (1140 Wien, Zehetnergasse 6/2/2)!*

### Nähere Infos

VMÖ Verband der Marktforscher Österreichs, [www.vmo.at](http://www.vmo.at)  
A-1013 Wien, Postfach 71  
Tel.: +43/699/10 23 07 64  
[sekretariat@vmo.at](mailto:sekretariat@vmo.at)