

Ganz ausgezeichnet!

Die Gewinner in den Kategorien „Private“ bzw. „Public Services“ sowie „KMU“ heißen ÖBB, Slow Food Travel und die Wiener Tafel.



© Wiener Tafel

Sieg in der Kategorie „Public Services“ Wiener Tafel, Gabler, „TafelBox – Lebensmittel retten und Gutes tun!“

WIEN. Die Wiener Tafel hat für „Public Services“ in innovatives Konzept zur Lösung eines globalen Problems entwickelt:

Verarbeitete Speisen können nach Veranstaltungen in der TafelBox aus Biokunststoff mitgenommen und später gegessen werden – eine effiziente Lösung für Catering, Gastronomie und Hotellerie, welche die Umwelt schont, das Bewusstsein bei Konsumenten gegen Lebensmittelabfall fördert und gleichzeitig Armutsbetroffenen hilft, denn von jeder TafelBox gehen 20 Cent Spende an die Wiener Tafel.

Mit Lebensmitteln hat auch der KMU-Hauptpreis zu tun: Die steigende Begeisterung von

Konsumenten für eine regionale Esskultur, das Interesse für die traditionelle, handwerkliche Herstellung von Lebensmitteln und die Überlieferung von altem, fast verloren gegangenen Wissen wurde von der ARGE BK Slow Food Travel Alpe Adria aufgegriffen und in mehrjähriger Zusammenarbeit mit der Slow Food-Bewegung zum weltweit einzigartigen Reiseprodukt „Zu den Wurzeln des guten Geschmacks“ entwickelt.

Ein Traum: ÖBB Nightjet

Bei den „Private Services“ siegte die neue Marke „ÖBB Nightjet“ als entspannte Alternative zu Flugreisen und Individualverkehr; auf 15 Verbindungen bieten



© Slow Food Travel

Sieg in der Kategorie „KMU“ ARGE Betriebskooperation Slow Food Travel Alpe Adria Kärnten, Alpines Wandermanagement.



© ÖBB

Sieg in der Kategorie „Private Services“ ÖBB, free-your-brand, ÖBB Nightjet – Über Nacht die schönsten Städte Europas entdecken“.

die ÖBB Traumreisen zu Traumreisen. „Während der Fahrt durch die Nacht lässt es sich im Schlaf-, Liege- oder Sitzwagen

gut träumen“, bestätigt die Jury. „Am nächsten Morgen erreichen die Gäste ausgeruht und entspannt ihr Reiseziel!“

Weitere Finalisten

Public Services und Non Profit-Organisationen



• **ORF** für Eurovision Song Contest 2015, Wien



• **MA 48** für Abfallwirtschaft, Straßenreinigung und Fuhrpark, Unique Werbe Ges.m.bH. für „48er Tandler“

Private Services



• **Mangolds Restaurant & Catering**, Nebulabor, für Repositionierung der Marke



• **Tourismusverband Gesäuse** für „Das Gesäuse hat sich neu erfunden“

Kleinunternehmen



• **Bolter Sockenmanufaktur**, 47Grad Werbeagentur GmbH Neupositionierung d. Sockenmanufaktur



• **dietanzschule – Dr. Klaus Höllbacher**, Creatics – Strategic, IDO Street Dance World Championships