

Die Sonderpreise

Die Sonderpreise in den Kategorien „Dialogmarketing“ und „Event Marketing“ holten sich (auch hier) die TafelBox und JP Immobilien sowie der „Tierische Urlaub“ bei den Start-ups.



Sonderpreis „Event Marketing“ JP Immobilien, Ideal Live Marketing, „Laend Yard Rush“.



Sonderpreis „Start-ups“ Uts – Uppercut tourism services, software & animation solutions Usas, „Tierischer-Urlaub.com“.

WIEN. Die JP Immobilien GmbH – beraten von der Ideal Live Marketing GmbH – kommunizierte für den Eventmarketing-Sonderpreis gleich einen ganzen Stadtteil.

Um „Laend Yard“ im Mindset der relevanten Zielgruppe zielgruppenaffin zu verankern bzw. emotional aufzuladen, wurde ein urbanes Festival kreiert, dessen Höhepunkt eine Schatzsuche war.

Die breite Kampagne für das Festival holte die Konsumenten in deren Lebenswelt mit ihren eigenen Sprach- und Ästhetik-Codes authentisch ab.

2 Auszeichnungen für TafelBox
Schon heute übersteigt unser ökologischer Fußabdruck die Grenzen unseres Planeten um die Hälfte, weltweit landet ein gutes Drittel aller Lebensmittel auf dem Müll – unglaubliche 88 Millionen Tonnen!

Deshalb wurde die TafelBox als signifikanter Beitrag zur Bewusstseinsbildung sowie zur Lebensmittelabfallvermeidung als klares Statement zu setzen auch beim Sonderpreis Dialogmarketing ausgezeichnet.



Sonderpreis „Dialogmarketing“ Wiener Tafel, Gabler, „TafelBox – Lebensmittel retten und Gutes tun!“

Weitere Finalisten der Sonderkategorien

Dialogmarketing



- **Tourismusverband Gesäuse:** „Das Gesäuse hat sich neu erfunden“



- **Kelly, Wirz,** „Soletti Kampagne – Gib deinem Schatz einen Schmatz“

Eventmarketing



- **ÖAMTC,** eventplan, für die Entwicklung von gebündelten Live-Marketingmaßnahmen



- **ORF** für Eurovision Song Contest 2015, Wien