

BILLA-LEGENDE

Wolfgang Wimmer
ist verstorben



© APA/Hans Klaus Techt

WIENER NEUDORF. Der ehemalige Billa-Chef und Rewe Austria-Vorstand Wolfgang Rüdiger Wimmer ist am 31. Mai im 76. Lebensjahr verstorben. Wimmer galt über Jahrzehnte als einer der einflussreichsten Handelsmanager in Österreich.

Er begann seine Karriere als Lehrling zum Einzelhandelskaufmann bei Konsum Wien. In den Billa-Konzern trat Wimmer 1965 ein und kletterte dort die Karriereleiter vom Filialinspektor (1966) zum Vorstand der Billa AG hoch (bis 2006). „Billa ist untrennbar mit der Person Wolfgang Wimmer verbunden“, heißt es in der Sterbeparte der Rewe Group. „Unter seiner Führung erreichte Billa seine nationale und internationale Wettbewerbsfähigkeit.“ (APA)

Merkur Onlineshop läuft schon ein Jahr

Der durchschnittliche Onlinekauf bei der Verbrauchermarktlinie steht bei 84 Euro für rund 20 Produkte.

WIENER NEUDORF. Der Merkur Onlineshop ist ein Jahr alt. Er umfasst bereits 14.000 Produkte. „Die steigende Nachfrage und das tolle Kundenfeedback der letzten zwölf Monate haben uns gezeigt, dass der Zeitpunkt der Einführung des Merkur Onlineshops der absolut richtige war. Wir sind wirklich stolz darauf, wie schnell der Onlineshop wächst, und planen schon jetzt weitere Features, die wir unseren Kundinnen und Kunden bald präsentieren werden“, freut sich Vorstandsvorsitzende Kerstin Neumayer und verweist auf einen durchschnittlichen Onlineeinkauf von rund 20 Produkten im Wert von 84 €.

Bares ist Wahres

Als beliebteste Zahlungsart hat sich bis dato die Barzahlung direkt bei der Lieferung durchgesetzt. In der Nachfrage rangieren erwartungsgemäß die Getränke weit oben, aber auch



© Merkur

Aufgepeppt: Der Merkur Onlineshop umfasst derzeit rund 14.000 Artikel.

der Appetit auf Frischeprodukte ist stark ausgeprägt. „Dabei ist zu erkennen, dass der Bio-Anteil hier überdurchschnittlich hoch ist“, sagt Neumayer.

Aufgrund der steigenden Nachfrage wurden innerhalb des ersten Jahres bereits zwei neue Auslieferungszentren eröffnet. So liefern nun der MerkurMarkt in der Schönbrunner

Allee 18, in 2331 Vösendorf, der Markt in der Brünner Straße 300, 1210 Wien, sowie der Merkur im Auhofcenter in der Albert-Schweitzer-Gasse 6 in 1140 Wien an die Onlineshop-Kunden aus Wien und Umgebung aus. Eine Ausweitung des Auslieferungsgebiets ist für das kommende Jahr auf die Region Graz und Linz geplant. (red)



Kommentar

••• Von Christian Novacek

BESCHLEUNIGT. Im Umfeld von Moderatoren und Acceleratoren ist das Slim Fit-Management gefordert. Versteht sich: XXL-Kapazunder blubbern moderat, aber mit der Beschleunigung hapert's. Was ich im Slim Fit-Kontext nicht versteh, ist die Grundlage der Ernährungsgewohnheit; da

Gemüse macht dick

Slim Fit-Manager schrecken mich. Ich mag dicke Biertrinker, die wirken nicht so direkt auf die Erdbeschleunigung.

wird nämlich gern Süßes mit Gemüse verpanscht. In der Tat sind auch die Manager in der Chips- und Schokoladebranche häufig rank und schlank. Wie geht das?

Ich hab nachgefragt und beobachtet. Das Ergebnis der Nachfrage: Manche Schokolade ist so abartig gut, dass man sie *genießen* muss – und der Genießer grapscht *Stückchen* und schiebt keine Tafeln. Weiters: In der süßen Branche muss transportiert werden, dass nicht das Futter, sondern die Bewegung die Figur macht. Und jetzt

die Beobachtung: Mit evidentem Heißhunger bedrängen mich in der medianet Kolleginnen, weil sie wissen, dass in meiner Lade stets ein Päckchen Manner-Schnitten harrt. Das schnorren sie mir erfolgreich ab. Dann essen sie genießerisch zwei (!) Schnitten, den Rest lassen sie liegen. Und ich, der ich *kein* Schnittchen essen wollte, mampfe infolge deren acht. Ist das Evolution oder Destruktion? Na egal, ich werd ja sogar vom Gemüse dick, schon allein aufgrund der Trotzreaktion.