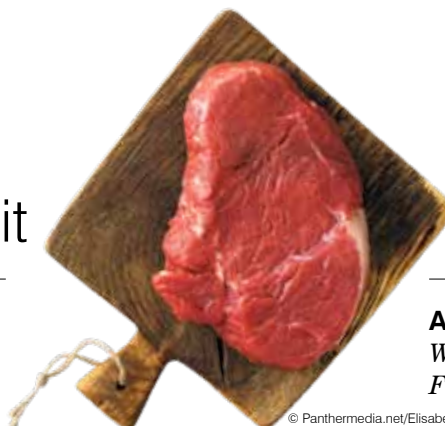


m retail

fleisch & wurst/grillzeit

Im Licht Richtige Beleuchtung verlängert in der Fleischtheke die Haltbarkeit **64**

Muskelspiel Schirnhofen ist wieder durchgestartet und auch ein Exportking **66**



Auf einen Blick Alles Wissenswerte zum Thema Fleisch & Co **68**

© Panthermedia.net/Elisabeth Cölfen



© Panthermedia.net/Cash loan

WILDE VERSUCHUNG

Innovative Wildfleisch-Vermarktung

WIEN. Unter der Marke „Wilde Versuchung“ wird seit Mai dieses Jahres ausschließlich aus Österreich stammendes Reh-, Rot- und Schwarzwild im LEH und ausgewählten Fachmarktorganisationen angeboten. Die Nachfrage nach dem Wildfleisch in Premiumqualität ist erwartungsgemäß hoch, erste Listungsgespräche gibt es bereits mit deutschen Händlern sowie mit der gehobenen Gastronomie. (red)



© Wilde Versuchung

Phänomen Flexitarier: Wie „wirklich“ sind sie?

Flexitarier essen wenig Fleisch – aber Veggie-Produkte, die nach Fleisch ausschauen, sind im Trend. **54**



© Wiesbauer

Profi-Imbiss Wiesbauer punktet mit sieben bistro&shop-Filialen und Convenience. **58**



© Hermann Fleischlos

Neue Wege Neuburger mag's vegetarisch und setzt auf Pilz als Fleischersatz. **62**