

”

Wenn sich die
Fakten ändern,
ändere ich
meine Meinung.“

Zitat der Woche

Britische Finanzier und Versicherer planen mit dem ‚harten‘ Brexit. Standard Life-Chef Keith Skeoch zitiert Keynes ...

Impressum

Medieninhaber:

„medianet“ Verlag AG
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
http://www.medianet.at

Gründungsherausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Vorstand: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gilly

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;

s.bretschneider@medianet.at),

Stv.: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;

d.feizuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0

office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231

Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rm), Gianna Schöneich (gs – DW 2163), Ornella Wächter (ow – 2174), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Lithografie:** Beate

Schmid **Anzeigenproduktion:** Aleksandar

Milenkovic **Druck:** Herold Druck und Verlag

AG, 1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungs-**

weise: wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

Einzelpreis: 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. § 25 MedienG:

http://medianet.at/page/offenlegung/



Abo, Zustellungs- und
Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100



Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

DIVIDIERT. Der französische Multimilliardär Bernard Arnault – sein Vermögen als achtreichster Mensch der Welt wird auf 48 Milliarden Euro geschätzt – hat sich eben einen möglichen Strafprozess in Belgien erspart. Die Ermittler hatten ihn wegen Betrugs im Visier gehabt, er soll bei einem Einbürgerungsgesuch falsche Angaben gemacht haben. Der Strafe entkommen ist Arnault weniger wegen tätiger und glaubwürdiger Reue, sondern durch Zahlung einer Geldstrafe. Er ist Chef des weltgrößten Luxusgüterkonzerns Louis Vuitton Moët Hennessy (LVMH) – insofern lag es auf der Hand.

Falls er sein Gesamtvermögen dafür in die Schlacht geworfen hätte, was unwahrscheinlich ist, könnte man übrigens von einer halben Milliarde straffbedingter Tagessätze in „Normaleinkommen“ ausgehen. An diesen Tagen in der Erdgeschichte zurückgehangelt, wären wir ziemlich genau auf halbem Wege retour zum Beginn des Quartärs. Nur um eine Relation

herzustellen. Andererseits hätte man mit 48 Milliarden natürlich weiterhin die Möglichkeit, 25 Mal eine in Österreich handelsübliche Eurofighterbestellung aufzugeben oder vier Mal eine Hypo in den Ruin zu treiben. Oder 3.000 Mal Ronaldos Steuerschulden zu begleichen. Im Grunde reine Geschmackssache.

Belohnungsfaktor

Eine interessante Geschichte noch aus dem automotive-Bereich: Ein großer heimischer Versicherer hat sich jetzt endlich der Multitasker am Steuer angenommen. Die Kunden können bis zu 50 Prozent in der Haftpflichtversicherung sparen, wenn sie beim Autofahren auf ihr Handy verzichten. Klingt gut. Die WhatsApp und Instagramvielnutzer auf Österreich Straßen sind längst bedrohlicher als ihre alkoholgefährdeten Mitbewerber. Der Haken an der Sache ist der *Nachweis* der Mobilfunkabstinenz: *Nur* auf Vertrauen und Vernunft setzt man nicht. Verständlicherweise. Ohne datensammelnde Zusatzbox im Auto geht es also nicht. Und das muss man halt auch mögen.

Inhalt

COVERSTORY

Betroffenheit und Euphorie 7
GEN-Summit 2017 in Wien

MARKETING & MEDIA

Massenmedium Infoscreen 10
CEO Sascha Berndt im Interview

Klassisch ist das Um und Auf 16
medianet traf in Cannes Kathrin Feher, ORF-Enterprise

Geschichten und Emotionen ... 22
Talk: Estée Lauder-Brand
General Manager Marion Pelzel

SPECIAL DRUCK & PAPIER

Der Weg des Wachstums 32
P&V erweitert Portfolio um die
Bogendruckgruppe Paul Gerin

Preis und Nominierung 36
Janetschek: Mensch im Fokus

Große Markteinführung 37
Oki launcht weltweit kompaktesten
A3-Weißtonerdrucker

Plus am Horizont 38
Gradwohl Display erreichte 2016
wieder ein leichtes Wachstum

RETAIL

Wien ist für Retailer top 44
Bundeshauptstadt für Fashion-
Labels extrem attraktiv

Neue Potenziale heben 48
Inverto baut Standort aus und
sucht qualifiziertes Personal

Marmelade mit Liebe 49
Staud's „Blind Marillen Tasting“

FINANCENET & REAL-ESTATE

Santander wächst schnell 58
Interview: Olaf Peter Poenisch,
CEO Santander Consumer Bank

FinTechs preschen vor 60
Retail Banking Report 2017

HEALTH ECONOMY

Neue Apotheker-Präsidentin ... 68
Erstmals steht mit Ulrike Mursch-
Edlmayr eine Frau an der Spitze

Shire baut 500 Jobs ab 73
Nach Übernahme von Baxalta

DESTINATION

Almen, Seen, Nachhaltigkeit ... 76
Das bringt der diesjährige
Salzburger Almsommer

INDUSTRIAL TECHNOLOGY

Holz vor der Hütte 86
Wie geht's der heimischen
Holzindustrie?

Keine alten Schachteln! 88
Digitalisierung bei Papier & Karton