

m marketing & media



© Stiegl

Pirate Bay Public to Private-Plattformen sind keine Suchmaschinen 14

Interview Estée Lauder-Brand General Manager Marion Pelzel 22

Demner, Merlicek & Bergmann Das Etikett des Biers „Grenzgänger“ von Stiegl 26



© Christoph Berneis/Infocscreen



© ORF/Günther Prochkosner

Angelika Ahrens

ORF

Angelika Ahrens verabschiedet sich von der Moderation des ORF-TV-Wirtschaftsmagazins „Eco“. Sie übersiedelt nach New York und wird künftig von dort journalistische Beiträge für den ORF gestalten. Wer Ahrens als Gesicht von „Eco“, das sie kommenden Donnerstag zum letzten Mal moderiert, nachfolgt, ist laut ORF noch nicht fixiert. (APA)

Ganz im Zeichen des Entrepreneur-Geists

Infoscreen setzt wieder auf Innovationen. CEO Sascha Berndl im Interview u.a. über Echtzeit-Nachrichten. **10**



© lej

Cannes medianet traf Kathrin Feher, Leiterin B2B Communications, ORF-Enterprise. **16**

gestalter gesucht

SPS MARKETING
B 2 Businessclass

SPS MARKETING sucht eine/n Art Director/in.

(Vollzeit/Festanstellung)

Jahresbrutto zw. EUR 35.000,00 & 40.000,00
Bewirb Dich jetzt bei Österreichs führender B2B-Agentur.

► agency@sps-marketing.com