



”

Jetzt müssen wir herausfinden, wie wir Neues generieren können, wie wir neue Wege in der Vermarktung und der Wertschöpfung gehen können – dazu bin ich da.

“

wollen keinen Trash und möchten die Menschen immer etwas klüger machen. Wir werden auch einen ‚Tag der guten Nachricht‘ einführen. Wir wollen sagen, wir können *anders* sein.

medianet: Was war Ihre Aufgabe in den letzten Monaten?

Berndl: Ich habe unsere wichtigsten Partner, die Verkehrsbetriebe der großen österreichischen Städte, besucht und mich den Verantwortlichen persönlich vorgestellt. Danach habe ich eine Ist-Erhebung gemacht. Gemeinsam mit dem Team wurde die ‚Agenda2020‘ aufgesetzt. Mit dieser wollen wir die Entwicklung des digitalen Out-of-Home-Markts vorantreiben.

medianet: Was steht in der Agenda 2020?

Berndl: Ein großes Thema, das uns beschäftigt, ist *Daten*. Wir müssen uns intensiv damit beschäftigen, welche Daten verfügbar sind und in Zukunft sein werden, vor allem in Bezug auf die 2018 in Kraft tretende Datenschutzverordnung. Wir haben im Unternehmen einen Datenschutzbeauftragten, der sich dieser Themen annimmt