

KUNDENFANG**Reichl und Partner:
Vier Diamanten**

WIEN. Reichl und Partner hat die Kommunikation und den Markenauftritt der Thunfischmarke Vier Diamanten neu ausgerichtet. Neben einem neuen TV-Spot, der Einbindung von Vier Diamanten in die Radio 88.6-Pausenmacher setzt man auch auf eine Kooperation mit Foodbloggerin cookingCatrin. (red)

KUHN**Aigner für
Maßkonfektionär**

© Kuhn Maßkonfektion, Aigner PR

WIEN. Für die Kommunikationsagenden des deutschen Maßkonfektionärs Kuhn zeichnet ab sofort die Wiener Agentur Aigner PR verantwortlich. Sie wird in der Betreuung des neuen Kunden eng mit der Lach Communications Group in Mönchengladbach kooperieren; diese betreut Kuhn seit vielen Jahren in Deutschland. Beide Agenturen sind Mitglieder der Comvort Group, dem weltweit größten Netzwerk unabhängiger, spezialisierter, inhabergeführter Agenturen aus dem Bereich Marketing Communications. (red)



© Mondelez

Verpackung der Produktneuheit „Milka Waves“ – einer Kombination aus Alpenmilchschokolade und weißer Schokolade.

isobar gewinnt Milka

Die Wiener Agentur zeichnet für eine neue 360-Grad-Werbekampagne verantwortlich.

WIEN. isobar begleitet die Produkteinführung der „Milka Waves“-Tafeln, einer Kombination aus Alpenmilchschokolade, weißer Schokolade und Knusperperlen: Die Wiener Kreativagentur zeichnet für die komplette Umsetzung der neuen 360-Grad-Werbekampagne verantwortlich, die unter dem Motto „Sei auf einer Welle mit Milka Waves“ steht.

Die breit angelegte Kampagne wird über die Kanäle TV, Digi-

tal und Social Media gespielt und mit umfangreichen Out of Home-Aktivitäten (OOH, DOOH, Special OOH) und einer Reihe an Events und Aktionen verbunden.

Brand Commerce-Ansatz

„Bei der aktuellen Milka Waves-Kampagne fokussieren wir uns darauf, die Produktinnovation der Marke Milka bei den relevanten Zielgruppen zu positionieren und gleichzeitig mit den richtigen Kommunikations- und

Vertriebskanälen zu kombinieren. Das basiert auf unserem Brand Commerce-Ansatz“, erklärt isobar-Geschäftsführer Helmut Kosa die Ziele der Kampagne. Besondere Elemente der crossmedialen Kampagne sind die Milka Wave-Events in fünf Städten in Österreich und Deutschland und eine Reihe an Sonderwerbformen. So fährt zum Beispiel in Wien eine gewellte „Milka Waves“-Straßenbahn. (red)

Der Grenzgänger

Demner, Merlicek & Bergmann für Stiegl.

SALZBURG. Manchmal möchte man denken, das Einzige, was Österreich und Deutschland verbindet, wäre die gemeinsame Grenze. Dass das eigentlich überhaupt nicht stimmt, beweist die Salzburger Privatbrauerei mit ihrer neuen Bierkreation – dem Stiegl-Hausbier „Grenzgänger“.

Verantwortlich für das Etiketten-Design ist wieder die Agen-

tur Demner, Merlicek & Bergmann.

Gebraut wurde das Bier nach Leipziger Rezeptur mit einer Prise salzgebrautem Gewürz-Vollbier.

Verfeinert wurde das Getränk mit der Hibiskusblüte; sie soll einen „hinreißenden Duft“ und das rosarote Kolorit verleihen. Erhältlich ist das Bier in den Monaten Juni und Juli. (red)



© Stiegl