

m marketing & media

papier, druck & packaging

The year after Vorstand
Gerhard Poppe über die
Entwicklung bei Leykam 34

Plus am Horizont Zum
ersten Mal seit sechs Jahren
ein leichtes Wachstum 38

Hightech-Print 30 Millionen
Euro Investition bei
positiver Auftragslage 41

© Druck Styria



© Panthermedia.net/igterex



© Katharina Fröschl-Rolboth

Matthias Horx

Druck- und Medienkongress

„Gedruckte Information bekommt eine viel höhere Aufmerksamkeit als digitale. Im Netz sind Inhalte oft flüchtig, irritierend, auf eine ungute Weise verführerisch und unglaubwürdig. Die Menschen haben mehr und mehr Probleme mit der digitalen Informationsflut.“ 40

Die P&V Holding baut ihr Druckereiportfolio aus

Robert Plaschko, Vorstand der P&V Gruppe und CEO des Holding-Bogendruckbereichs, im Interview. 32



© Katharina Fröschl-Rolboth

Analoge Rache Wie der „digitale Tsunami“ dem Printbereich den Rücken stärkt. 40



© Onlineprinters

Solopress goes to ... Michael Fries, CEO Onlineprinters, im Gespräch. 42