

m retail



© Greenpeace/Mitja Kobal

Exportorientiert Wein & Co will nun im Ausland stärker auftreten **46**

50 Jahre ewe50 heißt das Jubiläumsmodell der Welser Küchenhersteller **52**

Fleisch-Check Greenpeace hat das Faschierte in den Supermärkten abgeklopft **54**



© APX/Heilmut Fohringer



In der Mahü liegt der Erfolg auf der Straße

Laut CBRE gehen internationale Händler bei ihrer Standortwahl in Österreich sehr analytisch vor. **44**

NEUE MÄRKTE

Tierkönig krallt sich am Fressnapf fest

WIEN. Fressnapf & Co bekommen Konkurrenz: Unter dem Namen „Tierkönig“ ging gestern ein Tierfachmarkt mit einer ersten Filiale in Wien-Hernals an den Start; zwei weitere folgen demnächst. (red)



© Green Rocket

Geballt expansiv Eat the Ball hat 15 Mio. € ins neue Werk in Asten investiert. **50**



seewinkler
sonnengemüse

Bestes Gemüse
aus der besten Heimat

Gewinnen Sie ein Kocherlebnis mit Chef de Cuisine Christian Domschitz im Restaurant Vestibül!

Informationen zum Gewinnspiel:
www.seewinkler-sonnengemuese.at