



Erstkontakt: Wien ist für Retailer top

Bei Neueinstiegen in den österreichischen Markt ist die Bundeshauptstadt für Fashion-Labels extrem attraktiv.

••• Von Christian Novacek

Das Interesse internationaler Marken an Österreich als Einzelhandelsmarkt ist groß. „In den Jahren 2015 und 2016 gab es in Österreich 69 Neueintritte“, berichtet Walter Wölfler, Head of Retail CEE & Österreich bei CBRE, dem weltweit größten Dienstleistungsunternehmen auf dem gewerblichen Immobiliensektor. Diese 69 neuen Marken stehen per Jahresende 2016 für insgesamt 185 Standorte. „Mehr als

die Hälfte der in den österreichischen Markt eingetretenen Einzelhändler begnügt sich mit einem einzelnen Standort“, sagt Wölfler. Rund 43% hätten auch weitere Filialen eröffnet. Die beobachtbare Entwicklungstendenz dabei: Die Händler gehen heute deutlich kritischer und analytischer an die Sache heran.

Wien, nur du allein?

Mit rund 64% der Ersteintritte ist Wien die Nummer 1 am Radar der Neueinsteiger. Besonders interessant dünkt Wien als

Modestadt: Ca. 46% aller neu in den Markt eintauchenden Marken sind nämlich der Bekleidungsbranche zuzuordnen; vor allem deutsche und italienische Marken fühlen sich hier wohl.

Im Luxusbereich eröffneten etwa Hackett, Longchamp, Armani Jeans, Lio Jo und Fendi hier ihre Filialen. Desgleichen verschmähten preiswertere Modemarken wie Carlings, Dressman, TK Maxx und Bik Bok Wien nicht. Weiters eröffneten Einzelhändler aus dem Bereich Kosmetik, darunter Bobbi Brown, Rituals und NYX. Hinter Wien

reißen die Landeshauptstädte und andere Standorte in den Bundesländern (siehe Grafik gegenüber) signifikant ab.

Da Wien in Österreich alles überstrahlt – in der CBRE-Darstellung allerdings inkl. der SCS in Vösendorf, Anm. –, ist die Bundeshauptstadt sogar im Vergleich mit *deutschen* Städten eine dicke Nummer: Im europäischen Städtevergleich rangiert Wien bereits auf Platz 4 mit 29 Neueintritten von Retailern; Berlin als beste deutsche Stadt scheint erst auf Rang 9 auf (21 Neueintritte). Angeführt wird

Top-Standorte

Neue Marken suchen sich bevorzugt Premiulagen für ihr Debüt in Österreich aus. Dominante Einkaufszentren wie die SCS in Vösendorf (r.o.) oder der Europark in Salzburg sind dabei unverzichtbar.