



1

NIVEA Familienfest 2017

FESTLICH. Die Nivea Sommer-Ferien-Tour startet am 1. Juli in Korneuburg und wird in insgesamt acht österreichischen Orten veranstaltet; die Erlöse aus dem Städte-Marathon kommen einem Projekt von SOS-Kinderdorf zugute. Die Tour „bietet zudem vielen jungen Stars von Morgen eine Bühne“, so Tourleiter, Moderator und Family Entertainer **Robert Steiner**. Wie immer sind auch die Publikumsliebblinge **Lukas Pratschker & Falco**, die Gewinner des „RTL Supertalent“, dabei. Ein Highlight im Programm wird das Brüder-Duo **Aeneas und Timmi** sein, bekannt durch seine „iBros“ TV-Kolumne. Moderiert wird die Nivea-Show von Robert Steiner, Lukas Pratschker, und Moderator **Flo Mayer**. (red)

1. v.l. Flo Mayer, Nora Deinhammer (SOS-Kinderdorf), Stefan Kukacka (CEO Beiersdorf GmbH) & Robert Steiner; 2. Robert Steiner; 3. Lukas Pratschker & Hund Falco.



2

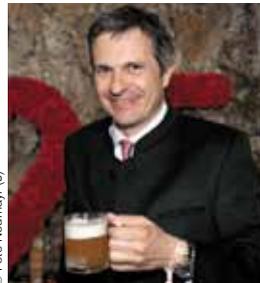


3

© Steiner Family Entertainment (3)



1



2



3

© Foto Neumayr (3)

1. Stiegl Brauerei-Eigentümer Heinrich Dieter und Alessandra Kiener; 2. Jürgen Rauch; 3. Jazzerin Sabina Hank.

STIEGL Über 500 Jahre Bier

JUBILÄUM. 525 Jahre Stiegl-Bier – das ist natürlich ein Grund zum Feiern. So haben die Brauerei-Eigentümer **Heinrich Dieter** und **Alessandra Kiener** gleich ein ganzes Jubiläumswochenende ausgerufen und die Tore der Brauerei weit geöffnet. „Ein solch historisches Datum ist für uns ein wichtiger Anlass, um sich Zeit zu nehmen und auf Gemeinsames anzustoßen. So viel Zeit muss einfach sein“, so Alessandra Kiener. Unter den Gästen fanden sich u.a. **Jürgen Rauch** (Rauch-Fruchtsäfte), Spar-Eigentümer **Gerhard Drexel** und die Skispringer **Hubert Neuper** und **Ernst Vettori**. (red)

KARRIERE



Patrick Sostmann
Der Posten des Chief Sales Officer beim B2B-Marktplatz „Wer liefert was“ wird nun von Sostmann übernommen. Er soll künftig den Ausbau der internationalen Vertriebsstrukturen vorantreiben sowie die Leitung der Vertriebsaktivitäten beim Tochterunternehmen Europages übernehmen. Ebenso verantwortet er die Vertriebskanäle des Innen- und Außendienstes.



Friederike Orbea
Die 33-Jährige übernimmt bei Henkel die Position als Marketing Manager Beauty Care Retail Austria. Die aus Köln stammende Betriebswirtin zeichnet damit für die Positionierung sämtlicher Henkel Kosmetik-Retail-Marken wie Schwarzkopf, Glem vital oder Fa verantwortlich. Die Fortführung des nachhaltigen Wachstumskurses erklärt Orbea im Rahmen ihrer neuen Aufgabe als ihr persönliches Ziel.

© Henkel/Helmut Mitter

TERMINE

IAW Messe

26. Internationale Messe für Aktionswaren, saisonale Impulsartikel, Trendartikel und das Volumengeschäft in Köln.

20.–22.9.2017, Messeplatz 1, Halle 6 und 9, 50679 Köln



© ARGE Gentechnik-frei

TRIGOS 2017

Nachhaltigkeits-Award

ERFOLGREICH. Die ARGE Gentechnik-frei wurde mit dem Trigos 2017 für Nachhaltigkeit und verantwortungsbewusstes Wirtschaften in der Kategorie „Beste Partnerschaft“ ausgezeichnet. Der Preis sei eine „wertvolle Würdigung für die bisherige Arbeit und Erfolge“, so Obmann **Markus Schörpf**, „und ein starker Ansporn“. (red)

ARGE Gentechnik-frei-Geschäftsführer Florian Faber (l.) und Obmann Markus Schörpf erhielten den Trigos 2017.