



© Santander/APA-Fotosevice/Hörmandinger

„Sind seit Marktstart um 291 Prozent gewachsen“

Olaf Peter Poenisch, CEO der Santander Consumer Bank, spricht mit **medianet** über die anschwellenden Wachstumszahlen und spezielle Angebote für KMU.

Bei der Santander Consumer Bank Österreich brummt das Geschäft: „Mit dem Ergebnis des 1. Quartals 2017 sind wir zufrieden. Wir haben bereits einen Gesamtumsatz von 378 Mio. Euro erwirtschaftet“, sagt CEO Olaf Peter Poenisch. „Zum Vergleich: Im vorangegangenen Jahr 2016 standen wir zu diesem Zeitpunkt bei einem Gesamtumsatz von 338 Mio. Euro. Betrachtet man unser Ergebnis nach Steuern, so liegen wir mit 9,2 Mio. Euro 45 Prozent besser als im Vorjahresvergleich. Aber das Jahr ist erst angelaufen, und

die Konkurrenz schläft bekanntlich nicht.“

Seit Start fast verdreifacht

Angesichts dieses Wachstums stellt sich die Frage: Welche Ziele verfolgt Santander hierzulande? „In Österreich verstehen wir uns seit Beginn unseres Markteintritts im Jahr 2009 als österreichische Spezialbank mit Schwerpunkt Konsumfinanzierung“, erläutert Poenisch.

„Seitdem haben wir uns beinahe verdreifacht, das heißt konkret: Es ist uns mit unserem Geschäftsmodell gelungen, rund 291 Prozent seit Marktstart im

Umsatz zu wachsen. Und genau diesem Geschäftsmodell wollen wir als führende Spezialbank auch in Zukunft treu bleiben.“ Doch das ist keineswegs alles: „Natürlich haben wir einen klaren Digitalisierungsfahrplan, der unseren bisherigen Wachstumskurs zeitgemäß unterstützen soll und wird. ‚Omni-Channel‘ heißt hier das Zauberwort: Wir sprechen unsere Kunden an jenen Kontaktpunkten an, die diese präferieren“, beschreibt der Santander Österreich-CEO die Strategie.

„Generelles Ziel ist es, kostenbewusst in allen Sales-Kanälen

unser bisheriges Wachstum – trotz zunehmender Konkurrenz – fortzusetzen“, erläutert Poenisch weiter.

Wachstum im Gleichschritt

„Alle unsere Vertriebsbereiche – die Kfz-Finanzierung, die Warenfinanzierung und das Filial- und Online-Kreditgeschäft – wachsen wie auch bereits in den vergangenen Jahren im Wesentlichen im Gleichschritt“, sagt der Santander Consumer Bank-Boss.

Und setzt fort mit Erfreulichem: „Außerordentlich gute Zuwachsraten haben wir aktuell im Kfz-Bereich aufgrund unse-