

res florierenden Gebrauchtwagenfinanzierungs- und Leasinggeschäfts. Nach wie vor erfolgreich sind wir auch in unserem Online-Sparsegment: Rund 1,23 Mrd. Euro an Tages- und Festgeldern vertrauen uns die österreichischen Sparer mittlerweile an. Das ist ein Zuwachs von rund 120 Mio. Euro seit Jahresbeginn.“

Nr. 1 bei Warenfinanzierung

Stellt sich die Frage: Wie liegt die Santander Consumer Bank am Markt?

„Mit über 430.000 Kundenverträgen sind wir klare Nr. 1 bei der Warenfinanzierung, sprich bei der Teilzahlungen über den Handel, sowie der größte markenunabhängige Auto- und Motorradfinanzierer in Österreich“, sagt Olaf Peter Poenisch.

Heuer sollen noch einige Schwerpunkte gesetzt werden: „Wir arbeiten an verschiedenen Digitalisierungsprojekten, die unser bestehendes Geschäftsmodell nachhaltig unterstützen sollen. Der Kunde wird weiterhin die Wahl haben, wie er mit uns in Kontakt treten will: Sei es unsere Kundenansprache in einer der österreichweit 30 Filialen, sei es über unser Partnernetzwerk im Handel oder sei es über das Internet“, so der Santander Österreich-CEO.

Tausende Partner

Ein weiterer Schwerpunkt betrifft die Kostendisziplin: „Geplantes Wachstum bei gleich bleibenden Kosten und eine Verbesserung unseres Cost-Income-Ratios. Selbstverständlich werden wir uns dabei auf unser profitables Konsumkreditgeschäft konzentrieren, was unter anderem heißt: Ausbau unserer starken Waren- und Kfz-Partnerschaften. Aktuell zählen wir im Warenbereich 1.173 Händler und im Kfz-Bereich 1.285 Auto- und Motorradhäuser zu unseren Partnern“, so Poenisch.

„Des Weiteren ist uns die Pflege unseres stabilen Filialnetzwerks sowie die eigenständige Refinanzierung ein großes Anliegen. Im Online-Bereich sind unsere Ziele die Forcierung unseres Online-Kreditangebots, verbesserte Antrags- und Ab-



© Santander Consumer Bank

Santander Consumer Bank

Tochter des Riesen

Die Santander Consumer Bank ist in Österreich als Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) und zwei Geschäftsführern aufgestellt. Anfang 2009 übernahm Santander das Österreich-Geschäft der GE Money Bank und arbeitet seit Oktober 2009 unter dem Namen Santander Consumer Bank in Österreich. Sie ist eine Tochter des spanischen Bankenriesen Santander, der 1999 aus einer Fusion der Banco Santander mit der Banco Central Hispano entstand. Sie ist mit einer Bilanzsumme von 1.266 Mrd. € und 185.405 Mitarbeitern eine der größten Banken Europas und auch weltweit.

wicklungsprozesse, eine verbesserte Customer Experience sowie mögliche Kooperationen mit Fintechs“, erläutert der Bankchef. Und er lässt noch einiges erwarten: „Darüber hinaus sind wir sicher noch für die eine oder andere Überraschung gut.“

KMU das Leben erleichtern

Natürlich hat man auch Spezielles für Unternehmer im Köcher: „Für den KMU-Bereich ist insbesondere unser Teilzahlungsservice interessant. Unsere Händlerpartner können damit nachweislich mehr Umsatz generieren. Denn die Teilzahlung ist für den Kunden unbürokratisch: Inklusive der obligatorischen Bonitätsprüfung durch unsere Bank dauert der Finanzierungsantrag bis zur Entscheidung maximal zehn Minuten“, beschreibt Poenisch den Vorgang.

„Der Kunde kann die Ware direkt mit nach Hause nehmen, der Kaufbetrag wird dann in Raten bezahlt. Für den Händler besteht dabei kein Risiko. Sobald der Kunde der Teilzahlung zugestimmt hat, bekommt der Händler sein Geld ausbezahlt. Die weitere Abwicklung übernehmen dann wir. Im besten Fall bekommt der Händler noch eine Provision von uns. Die Teilzah-

lung bieten wir bereits bei Einkäufen ab 100 Euro an“, erläutert CEO Olaf Peter Poenisch.

Grundpfeiler der Kultur

Der Bank-Chef verheimlicht nicht, was ihm wichtig ist: „Die *Kostendisziplin* sehe ich als einen der wichtigsten Grundpfeiler unserer Unternehmenskultur und als eine Basis des Erfolgs der Bank: Unser Kostenbudget bewegt sich seit Jahren auf einem ähnlichen Level, und trotzdem haben wir es bis dato jährlich geschafft, zu wachsen.“

Der Erfolg gibt ihm recht: „Blicken wir auf das vergangene Jahr 2016, so war dieses wieder ein eindeutiger Beweis dafür, dass wir *der* Spezialist für Konsumfinanzierung sind: Im vergangenen Jahr gewährten wir über 750 Finanzierungen pro Banktag inkl. Samstag. Der Umsatz stieg auf 1,419 Mrd. Euro (+13,5%).

”

Inklusive der obligatorischen Bonitätsprüfung dauert der Finanzierungsantrag bis zur Entscheidung maximal zehn Minuten.

“

Olaf Peter Poenisch

1,419
Mrd. €

Satte Zuwächse

Der Umsatz der Santander Consumer Bank Österreich stieg 2016 auf 1,419 Mrd. €; das ist ein Plus von 13,5%. Man schloss 430.122 Kundenverträge ab (+10,4%). Rund 1,23 Mrd. € an Tages- und Festgeldern liegen aktuell bei der Bank; zum Ultimo 2016 waren es 1,11 Mrd. €.

Mit 430.122 Kundenverträgen (+10,4%) haben wir erstmals die 400.000er-Marke überschritten und wir haben uns mit einem Einlagenvolumen 1,11 Mrd. Euro (+8,5% gegenüber 2015, Anm.) als Top-Anbieter beim Online-Sparen etabliert.“

Die Zahlen passen

Poenisch geht dann noch auf eine wichtige Kennzahl ein: „Auch unsere *Eigenkapitalquote* kann sich sehen lassen: Mit 17,4 Prozent liegt unsere Bank – die natürlich der österreichischen Einlagensicherung der Banken und Bankiers unterliegt – im Spitzenfeld der heimischen Finanzindustrie.“ (rk)