

VIENNA HOUSE**Übernahme durch U City bestätigt**

WIEN. Das gesamte Aktienpaket der Vienna International Hotelmanagement AG (Vienna House) ist von Vienna House Capital übernommen worden. Der Vertrag wurde am 31. Mai bestätigt (Bild: Rupert Simoner, CEO Vienna House). Vienna House Capital ist die Österreich-Tochter der U City, eines börsennotierten thailändischen Immobilien-Investitionsunternehmens. Zusätzlich zum Aktienpaket wurden sieben Hotelimmobilien und die Pachtgesellschaft für das andel's by Vienna House Cracow übernommen und in die Vienna House-Gruppe eingebracht. (red)



© Vienna House

HIMMELFILM.AT**Spektakuläre Drohnen-Bilder**

WIEN. Die junge Firma himmelfilm.at bietet ihren Kunden spektakuläre Videos und Fotos aus der Vogelperspektive an – gedreht und geschossen mit professioneller Drohnen- und Kamera-Technologie. Anwendungsbereiche sind u.a. Hotelanlagen und Touristenattraktionen. Gefilmt wird mit 4K-Auflösung (Ultra-HD), der Clip wird dem Kunden fix und fertig geschnitten und vertont in seinem Wunschformat geliefert. himmelfilm.at kümmert sich auch um alle Drehgenehmigungen. (red)



© Marriott International

Marriott Hotels eröffnete 2016 sein erstes „Live Beta Hotel“ in North Carolina, das als Inkubator und Testhotel genutzt wird.

Neue Accelerator-Runde

„TestBed“: Marriott Hotels startet jetzt eine neue Runde des Accelerator-Programms für Start-ups der Reisebranche.

WIEN. Marriott Hotels, Flaggschiffmarke von Marriott International, ruft Tech-Start-ups dazu auf, sich für die Teilnahme an ihrem Accelerator-Programm „TestBed“ zu bewerben. Das Programm gibt jungen Firmen die Möglichkeit, ihre Produkte in den europäischen Häusern der Marriott Hotels zu testen und dank der Unterstützung von Profis schneller zu wachsen. TestBed richtet sich in seinem zweiten Jahr an Start-ups, die mit ihren

kreativen Entwicklungen das Gästeerlebnis im Hotel revolutionieren wollen; im Fokus stehen dabei das Erlebnis im Hotelzimmer, die Transformation des gesamten Gästeerlebnisses sowie das Ziel, Gäste mit frischen Inspirationen zu versorgen.

Testen im „Live-Betrieb“

Marriott Hotels eröffnete 2016 sein erstes „Live Beta Hotel“ in North Carolina, das als Inkubator und „Testhotel“ genutzt wird,

um direktes Gäste-Feedback auf neue Konzepte und Technologien zu erhalten. Auf www.marriotttestbed.com können Interessierte ihre Ideen einreichen. Voraussetzung ist, dass sich das Unternehmen in der Gründungs- bzw. Frühphase befindet und bereits über ein marktreifes Produkt beziehungsweise Serviceangebot verfügt, das europaweit getestet werden kann. Die Bewerbungsfrist endet am 7. Juli. (red)

www.marriotttestbed.com



© Andreas Jakwerth

Peters Reise-Videos

Neue Kampagne der Niederösterreich-Werbung.

ST. PÖLTEN. „Die große Reise durch Niederösterreich“ – unter diesem Motto steht die neue Content-Strategie im Marketing der Niederösterreich-Werbung.

Diesen Sommer setzen eine Video-Kampagne mit dem Protagonisten „Peter“ und ein E-Magazin das Tourismusland Niederösterreich auf innovative und kreative Art in Szene. „Die Video-Kampagne wird aus-

schließlich Online über Social Media-Kanäle ausgespielt, wo auch zukünftig unsere Community interaktiv miteingebunden wird“, erzählt Christiana Hess, Marketingleiterin der Niederösterreich-Werbung.

Für das Konzept zeichnet die Kreativagentur WeMake verantwortlich. Her kann man die Videos ansehen: www.niederoesterreich.at/peter (red)