

Plattform für Top Promotion-Jobs

Die Full-Service Werbe- und Promotionagentur Sellinnx launchte Workbase, eine Promotionjob-Plattform.



WIEN. „This Workbase is your Workbase“ – unter diesem Motto hat Sellinnx soeben eine Promotionjob-Plattform ins Leben gerufen, die mit einer eigenen

www.workbase.online
Umfassender Reload.

Website aufwarten kann (www.workbase.online) und vor allem ein vernetztes Bewerbungs- und Jobausschreibungstool für einen der größten Promotorenpools Österreichs bietet.

Betrieben wird das Portal von Sellinnx und der Tochterfirma Samplinnx und ist sowohl am Desktop, als auch am Handy und als App ab sofort kostenlos verfügbar.

Faktor Mensch zählt

Eine wesentliche Säule des Erfolgs: „Neben einer entsprechenden Story, einem perfekten Targeting, kompetentem Locationservice und spannenden Promotiontools sind es vor allem die Menschen, die gute Live-Markengeschichten erzählen und gekonnt Produkte promoten. Ein qualitativ und quantitativ hervorragendes Team aus Promotoren bildet daher seit der Gründung von Sellinnx im Jahr 2000 eine wichtige Basis für Tausende Promotionkampagnen,

inszenierten Live-Content und emotionale, verkaufsfördernde Ergänzungen zu jeder 360° Kampagne“, so das Unternehmen in einer Aussendung.

Mehr als nur Promotoren

Dass man bei Sellinnx nicht nur einfach online Promotoren bucht, zur Promotion schickt und ordnungsgemäß an- und abmeldet, sondern den Bereich Personalmanagement *ganzheitlich* betrachtet, zeigt sich daran, dass mit Mirjam Kaiser eine Stabsstelle für diesen Bereich geschaffen wurde. „Meine Aufgabe ist die Betreuung des bestehenden Workbase-Teams und der damit zusammenhängenden Motivations- und Teambuildingprogramme. Außerdem achte ich besonders darauf, welche Mitarbeiter für welchen Job besonders geeignet sind, damit sowohl unsere Kunden, als auch unsere Promotoren zufrieden sind“, sagt die Personalmanagerin, die gerade ihren Abschluss des Masterstudiengangs im Bereich HR-Management macht.

Perfekte Umstellung

Georg Taffent, geschäftsführender Gesellschafter bei Sellinnx, ist mit dem Launch von Workbase sehr zufrieden: „Die Umstellung ins neue System hat super funktioniert, die Abläufe in der Agentur sind nun noch effizienter, und durch unser dreistufiges Qualitätssystem nach Sampler, Promoter und Expert können wir die unterschiedlichsten Promotions bestens besetzen und allen Anforderungen gerecht werden.“

Mirjam Kaiser

Betreut das Workbase-Team und die dazugehörigen Motivations- und Teambuildingprogramme.



© Anna Konrath

”

Die Umstellung ins neue System hat super funktioniert, die Abläufe in der Agentur sind nun noch effizienter, und durch unser dreistufiges Qualitätssystem nach Sampler, Promoter und Expert können wir die unterschiedlichsten Promotions bestens besetzen und allen Anforderungen gerecht werden.

Georg Taffent

Geschäftsf. Gesellschafter Sellinnx

“