

medianet



17. Jahrgang
No. 2088

Euro 4,-

Freitag,
14. Juli 2017

Hotspot Partnerschaft
des Exponential Business
Hub mit weXelerate **28**



© xbh

Digitalwelt Merkur rüstet die stationäre
Welt digital aus – und setzt auf die
Expansion im Kompaktformat **44**

Aufwind Die europäischen Ökonomien
zeigen wieder Stärke, nur in wenigen
Ländern herrscht noch Flaute **72**



© ProSiebenSat.1 Puls 4/Moni Feliner

„Die Idee, ATV zu kaufen, gab es immer wieder“

Michael Stix, Geschäftsführung ProSiebenSat.1 Puls 4,
über die ersten 100 Tage nach der Übernahme. **4**

www.plakativ-werbeteknik.at

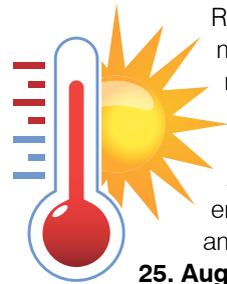


www.bellutti.at



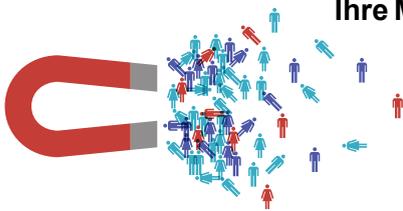
Liebe Leserinnen und Leser!

Die medianet-Redaktion macht Sommerpause. Die nächste Ausgabe erscheint am **Freitag, 25. August 2017.**



Wenn andere Marken an **Relevanz** verlieren, gewinnen Sie mit **NeedScope**.

NeedScope hat die Relevanz von über 5.000 Marken analysiert. Und 8 Bausteine entwickelt, mit denen Sie Ihre Marke **unwiderstehlich** machen können.



Für messbar
mehr Umsatz.

KANTAR TNS
Info Research Austria Institut für Markt- und Meinungsforschung GmbH

Tel.: 01-526 55 84
office@tns-austria.com
www.tns-austria.com

Tel. 513 01 52-0 | www.arnold.immobilien

Geldanlage in Bestlage.

Das Wiener Zinshaus. Sicher investieren – verlässlich profitieren.

arnold
IMMOBILIEN

... und wo steht Ihr Investment?