

”

Wir leben nach der alten APA-Philosophie: Wir liefern Spitzhacke und Whiskey an unsere Kunden, sie müssen aber schon selbst nach dem Gold schürfen.“

Zitat der Woche

APA-Geschäftsführer
Clemens Pig (Seite 16)

Impressum

Medieninhaber:

„medianet“ Verlag AG
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
http://www.medianet.at

Gründungs-herausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Vorstand: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;

s.bretschneider@medianet.at),

Stv.: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;

d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0

office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231

Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rm), Gianna Schöneich (gs – DW 2163), Ornella Wächter (ow – 2174), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Lithografie:** Beate

Schmid **Anzeigenproduktion:** Aleksandar

Milenkovic **Druck:** Herold Druck und Verlag

AG, 1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungs-**

weise: wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

Einzelpreis: 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. § 25 MedienG:

http://medianet.at/page/offenlegung/



Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

AUFGEHORCHT. Ein kurzes Innehalten, ein paar Gedenkminuten. Der Nationalrat hat am Donnerstag den Weg für Neuwahlen freigemacht. Die Karten werden neu gemischt, die Kassen frisch gefüllt ... Die Regierung Kern (I) ist damit faktisch Geschichte. Damit hatten wir seit Jänner 2007 (Startfreigabe für Gusenbauer I) immerhin vier Regierungsgarnituren, von denen nur eine einzige – Faymann sei Dank – ihr reguläres Ablaufdatum erreicht hat. „Italienische Verhältnisse“ hätte man das anno dazumal genannt, aber im Vergleich mit den wechselnden Konstellationen beim südlichen Nachbarn hinkt der Vergleich; wir haben inzwischen beinahe gleichgezogen, was die nachlassende Stabilität unserer Kabinette betrifft.

Ein Ausflug in den eCommerce und den alltäglichen Wahnwitz: „Alexa“, eigentlich: Echo, die freundliche sprachsteuerbare Audio-Box von Amazons Gnaden und Technikbastlern, war der Verkaufshit am diesjährigen „Prime Day“ des

Händlers. Entsprechend preisgesenkt ging sie weg wie die warmen Semmeln. Sich ein Gerät ins Wohnzimmer zu setzen, das den ganzen Tag aufmerksam mitlauscht, scheint kein gravierendes Problem darzustellen. Amazon will Skill-Entwicklern, hieß es auf einigen IT-Plattformen, Zugriff auf Alexa-Aufzeichnungen geben; sie sollen die per Sprache mit den Apps geführten Konversationen als Textdokument erhalten, um die Anwendungen optimieren zu können.

Nach Freiwilligen wird übrigens *nicht* gesucht; falls Sie also Ihren Plausch vorm Fernseher demnächst in einem geleckten Dokument wiederfinden ... Tja, Pech. Parallel dazu bereiten sich Europas Unternehmen darauf vor, ein mit gruseligen Details gespicktes Datenschutzgesetz umzusetzen, das dem Kunden Datensicherheit, Transparenz und Kontrolle bis zum letzten Tüpfelchen garantieren soll. Da kenne sich noch einer aus ...

Nochmaliger Themenwechsel. Die medianet-Redaktion macht ab nächster Woche Sommerpause. Wir lesen einander wieder am 25. August und wünschen allen einen schönen Sommer!

Datenschutz in all seinen Facetten

Falls Alexa nicht dichthält, sollten sich die Nutzer schon einmal warm anziehen.

Inhalt

COVERSTORY

Michael Stix' erste Bilanz 4
100 Tage sind vorbei: Wie gehts
ATV bei Pro7Sat.1 Puls 4?

MARKETING & MEDIA

Rainer Reichls Comeback 10
Interview mit dem Geschäftsführer
von Reichl und Partner

„Großes entstehen lassen“ 16
Ein Jahr Clemens Pig
an der Spitze der APA

Baywatch an der Donau 20
Die Live Marketing-Agentur Ideal
verblüfft mit ihren Kampagnen

Sans Frontières 24
bettertgether: Kommunikation,
die keine Wünsche offen lässt

Stärkstes Wachstum 26
IP bilanziert das erste Halbjahr

RETAIL

Kompakte Expansion 44
Merkur macht auch den
stationären LEH digital

Logistik für die City 50
Drohnen oder Verteilerzentren?

Der neue Wein Guide ist da 54
Überblick: Die besten Weißweine,
die besten Winzer Österreichs

ALKOHOLFR. GETRÄNKE & BIER

Grüne Brauerei 61
Brauerei Puntigam erhält Preis
für Umweltmaßnahmen

Bierland Österreich in Zahlen 62
Die Alpenrepublik gehört zu
den Top 3-Biertrinkernationen

Starzinger-Gruppe wird 111 65
Eigenmarken, Limonade & Bier
– und 25 Mio. € Investitionen

FINANCENET & REAL:ESTATE

Die Eurozone lebt auf 72
Länderreport von Coface: Die
Alte Welt ist noch lange nicht tot

Süba auf Rekordpfad 77
Heinz Fletzberger im Gespräch

HEALTH ECONOMY

Noch mehr Ärzte? 82
Steigende Teilnehmerzahlen
bei den Uni-Aufnahmetests

Zwischenbilanz 83
Reform der Invaliditätspension
hat wenig Positives gebracht

AUTOMOTIVE BUSINESS

Chefs und ihre Firmenwagen 90
Studie zum Thema Dienstautos

Assistent, übernehmen Sie! 94
Neue Trained Parking-Funktion



Abo, Zustellungs- und
Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100