

”

Wir leben nach der alten APA-Philosophie: Wir liefern Spitzhacke und Whiskey an unsere Kunden, sie müssen aber schon selbst nach dem Gold schürfen.“

Zitat der Woche
APA-Geschäftsführer
Clemens Pig (Seite 16)

Impressum

Medieninhaber: „medianet“ Verlag AG
 1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
 http://www.medianet.at
Gründungs-herausgeber: Chris Radda
Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
 Mag. Oliver Jonke
Vorstand: Markus Bauer
Verlagsleiter: Bernhard Gily
Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:
 Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;
 s.bretschneider@medianet.at),
 Stv.: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;
 d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:
 Tel.: +43-1/919 20-0
 office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231
Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:
 Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rm), Gianna Schöneich (gs – DW 2163), Ornella Wächter (ow – 2174), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:
 redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches Konzept:** Verena Govoni **Grafik/Produktion:** Raimund Appl, Peter Farkas **Lithografie:** Beate Schmid **Anzeigenproduktion:** Aleksandar Milenkovic **Druck:** Herold Druck und Verlag AG, 1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:** wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien **Einzelpreis:** 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto & 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr). Bezugsabmeldung nur zum Ende des vereinbarten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. § 25 MedienG:
 http://medianet.at/page/offenlegung/



Leitartikel
 ••• Von Sabine Bretschneider

AUFGEHORCHT. Ein kurzes Innehalten, ein paar Gedenkminuten. Der Nationalrat hat am Donnerstag den Weg für Neuwahlen freigemacht. Die Karten werden neu gemischt, die Kassen frisch gefüllt ... Die Regierung Kern (I) ist damit faktisch Geschichte. Damit hatten wir seit Jänner 2007 (Startfreigabe für Gusenbauer I) immerhin vier Regierungsgarnituren, von denen nur eine einzige – Faymann sei Dank – ihr reguläres Ablaufdatum erreicht hat. „Italienische Verhältnisse“ hätte man das anno dazumal genannt, aber im Vergleich mit den wechselnden Konstellationen beim südlichen Nachbarn hinkt der Vergleich; wir haben inzwischen beinahe gleichgezogen, was die nachlassende Stabilität unserer Kabinette betrifft.

Ein Ausflug in den eCommerce und den alltäglichen Wahnwitz: „Alexa“, eigentlich: Echo, die freundliche sprachsteuerbare Audio-Box von Amazons Gnaden und Technikbastlern, war der Verkaufshit am diesjährigen „Prime Day“ des

Datenschutz in all seinen Facetten

Falls Alexa nicht dichthält, sollten sich die Nutzer schon einmal warm anziehen.

Händlers. Entsprechend preisgesenkt ging sie weg wie die warmen Semmeln. Sich ein Gerät ins Wohnzimmer zu setzen, das den ganzen Tag aufmerksam mitlauscht, scheint kein gravierendes Problem darzustellen. Amazon will Skill-Entwicklern, hieß es auf einigen IT-Plattformen, Zugriff auf Alexa-Aufzeichnungen geben; sie sollen die per Sprache mit den Apps geführten Konversationen als Textdokument erhalten, um die Anwendungen optimieren zu können.

Nach Freiwilligen wird übrigens *nicht* gesucht; falls Sie also Ihren Plausch vorm Fernseher demnächst in einem geleckten Dokument wiederfinden ... Tja, Pech. Parallel dazu bereiten sich Europas Unternehmen darauf vor, ein mit gruseligen Details gespicktes Datenschutzgesetz umzusetzen, das dem Kunden Datensicherheit, Transparenz und Kontrolle bis zum letzten Tüpfelchen garantieren soll. Da kenne sich noch einer aus ...

Nochmaliger Themenwechsel. Die medianet-Redaktion macht ab nächster Woche Sommerpause. Wir lesen einander wieder am 25. August und wünschen allen einen schönen Sommer!

Inhalt

COVERSTORY

Michael Stix' erste Bilanz 4
 100 Tage sind vorbei: Wie gehts ATV bei Pro7Sat.1 Puls 4?

MARKETING & MEDIA

Rainer Reichls Comeback 10
 Interview mit dem Geschäftsführer von Reichl und Partner

„Großes entstehen lassen“ 16
 Ein Jahr Clemens Pig an der Spitze der APA

Baywatch an der Donau 20
 Die Live Marketing-Agentur Ideal verblüfft mit ihren Kampagnen

Sans Frontières 24
 bettertgether: Kommunikation, die keine Wünsche offen lässt

Stärkstes Wachstum 26
 IP bilanziert das erste Halbjahr

RETAIL

Kompakte Expansion 44
 Merkur macht auch den stationären LEH digital

Logistik für die City 50
 Drohnen oder Verteilerzentren?

Der neue Wein Guide ist da 54
 Überblick: Die besten Weißweine, die besten Winzer Österreichs

ALKOHOLFR. GETRÄNKE & BIER

Grüne Brauerei 61
 Brauerei Puntigam erhält Preis für Umweltmaßnahmen

Bierland Österreich in Zahlen 62
 Die Alpenrepublik gehört zu den Top 3-Biertrinkernationen

Starzinger-Gruppe wird 111 65
 Eigenmarken, Limonade & Bier – und 25 Mio. € Investitionen

FINANCENET & REAL.ESTATE

Die Eurozone lebt auf 72
 Länderreport von Coface: Die Alte Welt ist noch lange nicht tot

Süba auf Rekordpfad 77
 Heinz Fletzberger im Gespräch

HEALTH ECONOMY

Noch mehr Ärzte? 82
 Steigende Teilnehmerzahlen bei den Uni-Aufnahmetests

Zwischenbilanz 83
 Reform der Invaliditätspension hat wenig Positives gebracht

AUTOMOTIVE BUSINESS

Chefs und ihre Firmenwagen 90
 Studie zum Thema Dienstautos

Assistent, übernehmen Sie! 94
 Neue Trained Parking-Funktion



Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:
 abo@medianet.at
 oder Tel. 01/919 20-2100