

# Das Geheimnis seines Erfolges

„Eine gute Agentur wird von ihren Kreativ- und Wissensarbeitern und nicht vom Geld der Anleger weiterentwickelt.“ (Rainer Reichl)

••• Von Helga Krémer

Nach einem Jahr „Genesungsurlaub“ ist Rainer Reichl wieder zurück im Agenturgeschehen. „Nach 30 Wochen Antikörper- und Chemotherapie sowie vier Operationen geht es mir wieder gut und ich habe die Chance, wieder ganz gesund zu werden“, so Rainer Reichl. Mental und auch physisch stärker denn je, hat er Lust bekommen, die strategische und kreative Weiterentwicklung seiner erfolgreichen Agentur weiterhin voranzutreiben.

Der neue Agenturstandort in Linz (siehe Bild links) ist ein kräftiges Zeichen für die Vitalität dieser Agentur. Das Führungsteam der Gruppe konnte während der Abwesenheit ihres Gründers das Unternehmen qualitativ und quantitativ weiterentwickeln. Aber was genau steckt in und hinter Reichl und Partner? Worin liegt sein Geheimnis? Dazu bat medianet Agenturgründer Rainer Reichl zum Interview.

**medianet:** Was macht denn nun den Erfolg von Reichl und Partner aus?

**Rainer Reichl:** Wir sind von Anfang an von einer starken Vision geleitet. Reichl und Partner wurde 1988 mit der Vision gegründet, eine der schlagkräftigsten und leistungsfähigsten Agenturen in der deutschsprachigen Region zu werden. In Österreich haben wir es geschafft, in Deutschland und der Schweiz haben wir noch sehr viel vor. Unter unseren 170 fix angestellten ‚Kreativ- und Wissensarbeitern‘ finden sich

Generalisten und Spezialisten aus allen Bereichen der Marketingkommunikation. Jede Unit verfügt über ein eigenständiges Geschäftsführungsteam, die gesamte Gruppe wird teamorientiert geführt.

**medianet:** Als Kunde kann ich mir in etwa was erwarten?

**Reichl:** Wir steigern die Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden nachhaltig. Wir unterstützen Wirtschaftsunternehmen, Institutionen, Organisationen und Einzelpersonen durch zielorientierte, kreative und vernetzte Kommunikation, insbesondere durch Strategie, Kreation und

”

*Im Kern wollen wir immer eine kleine, sehr kompetente, persönlich geführte Agentur bleiben, die nah am Kunden und seinen Bedürfnissen arbeitet.*

Rainer Reichl

“

Projektmanagement, die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und dadurch nachhaltig erfolgreich zu sein.

Zu unseren Kunden zählen namhafte nationale und internationale Unternehmen aus allen Branchen; unser besonderes Interesse gilt allen unternehmerisch denkenden Menschen und Unternehmungen. Unter anderem betreiben wir eigene Kompetenzzentren für Retail&eCommerce, Dienstleistungen, FMCG, Consumer Goods und B2B-Kommunikation.

**medianet:** Sie sprachen von ‚Kreativ- und Wissensarbeitern‘. Das hört sich spannend an. Was meinen Sie damit genau?

**Reichl:** Wir bieten die besten Arbeitsplätze in unserer Branche und bekommen so die besten Mitarbeiter. Reichl und Partner bietet schon jetzt den Kreativ- und Wissensarbeitern im Bereich der Marketingkommunikation die besten Arbeitsplätze der Branche. Wir fördern unsere hoch spezialisierten ‚Kreativ- und Wissensarbeiter‘, ihre Talente bestmöglich zu entfalten und sich persönlich und beruflich weiterzuentwickeln, um so ein hohes Maß an Eigenverantwortung, Selbstständigkeit, Selbstbewusstsein, Kompetenz, Leistungsstärke, wirtschaftlicher Produktivität, Empathie, Teamorientierung, Identifikation und persönlicher Erfüllung zu erzielen.

Dabei streben wir eine langfristige Zusammenarbeit an. Auf Freelancer verzichten wir bewusst, weil man mit freien

