



© Ideal Live Marketing

# Yoga, Lager, Hai

Die Live Marketing-Agentur Ideal verblüfft mit ihren Kampagnen und ist zu Recht mehrfach ausgezeichnet – Marcus Wild im Interview.

••• Von Gianna Schöneich

In diesem Frühjahr tauchte ein Video im Netz auf. Es zeigt einen Schwimmer, neben dem ein Hai schwimmt. Das Schockierende: Das Video ist eindeutig an der Wiener Donau gedreht worden. Schnell entwi-

ckeln sich rege Diskussionen in den Sozialen Netzwerken – ist das alles möglich?

Das Video wird mehrere Hunderttausend Male gesehen, die *Kronen Zeitung* berichtet in ihrer Online-Ausgabe, und auch an großen Websites wie '1000 Things to do in Vienna' geht das

Video nicht spurlos vorüber. Kurze Zeit später wird die Frage um den Hai in der Donau gelöst: Wieder ein Video – allerdings aus einem *anderen* Blickwinkel. Ein gut aussehender junger Mann hört das Platschen und Rufen des Schwimmers, der neben dem Hai schwimmt.

Der junge Mann blickt in der klassischen Baywatch-Handspendet-den-Augen-Schatten-Pose zum Ort des Geschehens, reißt sich die Oberbekleidung vom Körper; darunter erscheint die Baywatch-Hose, und er hechtet (natürlich mit der Baywatch-Boje) gekonnt in die Donau – die