

ÖBB

Kundenmagazin im neuen Look

WIEN. Das ÖBB Kundenmagazin *railaxed* erscheint nach einer inhaltlichen und optischen Runderneuerung ab sofort in einem völlig neuem Look und präsentiert sich insgesamt moderner, frischer und lesefreundlicher. Bei der visuellen und redaktionellen Gestaltung wurde größter Wert auf Fotokonzept und Text gelegt. Saisonale Reiseschwerpunkte werden mit inspirierenden Stories, Reportagen, Interviews, Tipps, News und Service-Inhalten kombiniert. Das Magazin in elektronischer Form findet man unter dem ebenfalls erneuerten Web-Auftritt unter railaxed.at.

Design von section.d

Entwickelt und designt wurde das Magazin gemeinsam mit der Wiener Kommunikationsdesign-Agentur section.d.

Die Printausgabe wird vier Mal im Jahr mit 40.000 Stück aufgelegt. Die erste Ausgabe ist ab sofort in den ÖBB-Zügen, ÖBB-Lounges und auf größeren Bahnhöfen erhältlich.



© ÖBB

Neuer Hotspot für Start-ups entsteht

Der Exponential Business Hub ging kürzlich eine Channel-Partnerschaft mit weXelerate ein.

WIEN. Mit weXelerate entsteht in den weXelerate Spaces in der Praterstraße 1 der größte Start-up & Open Innovation Hub in Europa. Auf insgesamt vier Etagen werden ab September 2017 mehrere Hundert Start-ups gemeinsam mit Großunternehmen, Inkubatoren, Venture-, Service- und Vertriebspartnern, Investoren und Dienstleistern an neuen digitalen Geschäftsmodellen arbeiten.

Diverse Themen

Der Exponential Business Hub leistet als Enabler für Innovations-Management und durch die enge Verbindung zur Singularity University aus dem Silicon Valley einen nachhaltigen Beitrag zum weXelerate Ecosystem und wird insbesondere Exper-



© Exponential Business Hub

Maria Niederwieser (Innovation Manager Exponential Business Hub), Hassen Kirmaci (weXelerate), Petra Hauser (CEO & Funder Exponential Business Hub).

”

Das Team um Petra Hauser öffnet uns wichtige Türen im In- und Ausland.

Hassen Kirmaci
CEO weXelerate

“

tise in den Bereichen Leadership and Culture Development, Innovation Consulting und Prototyping sowie Marketing Intelligence für Corporates und Startups einbringen.

Der Exponential Business Hub unterstützt Unternehmen dabei, neue Erlösströme und Geschäftsmodelle zu entwickeln

und stärkt damit deren nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit.

Petra Hauser, CEO und Gründer des Exponential Business Hub: „Aufbruchsstimmung, neue Dynamik und Bereitschaft zum Wandel sind es, was österreichische Unternehmen dringend brauchen, um nicht dem Fehler zu erliegen, zu lange das zu tun, was in der Vergangenheit richtig war. weXelerate schafft hierfür Raum und Inhalte, zu denen der Exponential Business Hub einen aktiven Beitrag leisten wird.“

Komplettes System

Hassen Kirmaci, CEO von weXelerate, kommentiert die Partnerschaft: „Das Team um Petra Hauser öffnet uns wichtige Türen im In- und Ausland – seien es Kontakte auf Vorstandsebene, Verbindungen zur hochentwickelten Start-up-Szene in Polen oder eben Vernetzungsmöglichkeiten mit der Singularity University

in Kalifornien. Die Zusammenarbeit mit dem Exponential Business Hub macht das Ökosystem von weXelerate ein bedeutendes Stück kompletter und attraktiver.“ (fej)

Facts**Exponential Business Hub**

unterstützt Unternehmen und Organisationen dabei, sich dem digitalen Markt Wandel zu stellen, die Überlebensfähigkeit in disruptiven Marktumfeldern zu sichern und agil zusätzliche Businessmodelle auf Basis bestehender Assets zu entwickeln. Gemeinsam mit den Unternehmen und Organisationen erarbeitet das Team des Exponential Business Hub auf Basis eines tiefen Wissens um exponentielle Technologien und eines internationalen Netzwerks Lösungen, Strategien und marktreife Prototypen, die Kunden und Stakeholder begeistern, nachhaltige Erfolge erzielen und den Unternehmen völlig neue Märkte erschließen.