



© Mondelez Österreich/APA-Fotolervice/Hautzinger (4)

MONDELEZ

Unvergessliches Fest

BLUDENZ. Die Alpenstadt Bludenz wurde zum 34. Mal unter dem Motto „Unvergesslich zart“ für einen Tag eine große lila Erlebniswelt. Rund 30.000 Besucher kamen zum Milka-Schokofest, die ein abwechslungsreiches Programm mit rund 30 Spiel- und Spaßaktionen erwartete, mit einer musikalischen Begleitung durch die Vorarlberger Band „Raumklang“.

Den krönenden Abschluss bildeten eine Milka-Parade mit Guggamusik sowie eine Preis-Verlosung. Auch die Milka Ski-Stars **Michi Kirchgasser**, **Tina Maze** und **Anna Veith** ließen sich das 34. Milka Schokofest nicht entgehen und plauderten bei einem Meet & Greet und während der Autogrammstunde mit ihren Fans. (red)

1. Michaela Kirchgasser, Tina Maze und Anna Veith (v.l.); 2. Mondelez-Chef Andreas Kutil; 3. Moderator Robert Steiner; 4. Eine der vielen Spaßaktionen für Kinder.



Herber Rieser, Michael Nossek, Andrä Rupprechter, Michaela Löwe-Reitbauer und Johannes Ausserladscheiter (v.l.).

CAFE+CO

Kaffee-Treff im Dritten

MEETING. Bereits seit zwei Jahren gibt es das café+co Krimicafé im dritten Wiener Gemeindebezirk. Gäste können dort Wiener Originale wie Wien Gin oder Ottakringer Bier genießen und im Sommer Köstlichkeiten aus Tirol. Der Speiseplan soll u.a. auch die starke Verbindung zwischen Wien und Tirol signalisieren – denn immer mehr Tiroler schätzen die Spezialitäten von café+co.

Auch Landwirtschaftsminister **Andrä Rupprechter** und EU-Konsulent **Johannes Ausserladscheiter** folgten der Einladung von Geschäftsführer **Herbert Rieser** und **Michael Nossek** (CEO café+co International) ins Krimicafé. „Die starke Wirtschaftsleistung, die für das Wohlbefinden mitverantwortlich ist, fußt auch auf der Leistung regionaler Produzenten, die eine hervorragende Qualität an Lebensmitteln sicherstellen und stark zur Wertschöpfung in den Regionen beitragen“, kommentiert Rupprechter. Auch auf anderer Ebene ist der Kaffeedienstleister mit Tirol verbunden: Im September wird zum 8. Mal die Wirtschaftswanderung in Kitzbühel stattfinden. (red)

KARRIERE



Thomas Streicher

Der 30-jährige Thomas Streicher verstärkt nun das Marketingteam von Sport 2000 Österreich. Sein besonderer Fokus liegt auf der Entwicklung sowie der Implementierung ganzheitlicher Marketing- und Werbekonzepte des Sportfachhändlers. Spezialisierungskonzepte sollen Sport 2000 zum „Qualitätsführer in ihrer Region“ machen, ist Streicher überzeugt.

© Oesterreichische Post



Robert Hadzeticovic

Als Geschäftsführer der Post eCommerce ist Hadzeticovic seit Juni für die Weiterentwicklung des Marktplatzes Shopping.at verantwortlich. Der 43-Jährige übernimmt diese Position von Eric Hofmann, der sich neuen Aufgaben zuwenden wird. Zuletzt war Hadzeticovic im Red Bull Media House als General Manager des Verlagshauses Benevento Publishing, davor bei Klarna beschäftigt.

TERMINE

Retail Secrets Tour München

Eine Entdeckungstour durch Münchens Retail-Szene. 15. Juli, 10–18 Uhr, KARE Kraftwerk Drygalski-Allee 25, 81477 München



© Kastner Firmengruppe

NAH&FRISCH

Neue Filiale eröffnet

AUS'M DORF. Geistthal-Södingberg, eine Gemeinde aus der Steiermark, besitzt mit Nah&Frisch seit dem 10. Juli einen neuen Nahversorger. Die kleine neue Filiale bietet auf 60 m² ihren Kunden ein abgestimmtes Sortiment und unter der Marke „Aus'm Dorf“ Spezialitäten aus der unmittelbaren Umgebung. (red)

Heinz Langerwisch, Susanne Reif, Franz Müller, Ralf Höfer, Monika Harrer, Alois Reinisch, Jasmin Strohmaier und Bgm. Johann Hiden (v.l.).