

VOLKSWAGEN

Billigauto wird selbst entwickelt

WOLFSBURG/NEU DEHLI. Nach dem Scheitern der Allianz mit dem indischen Autobauer Tata Motors zum Bau eines Billigautos setzt VW auf seine eigene Kraft. Die im Konzern für das Projekt zuständige Tochter Skoda habe eine Reihe von Ideen entwickelt, um bestehende Fahrzeugarchitekturen so weiterzuentwickeln, dass sie den Anforderungen des indischen Marktes entsprächen, sagte Strategiechef Thomas Sedran der Nachrichtenagentur Reuters. „Wie und ob wir es hinkriegen, das muss das Skoda-Team jetzt zeigen. Das Ziel, schon 2019 mit einem Economy-Fahrzeug in Indien auf den Markt zu kommen, ist aktuell aber nicht realistisch.“ (APA)



© AFP



© Daimler

V-Klasse Limited Edition „designo hyazinthrot metallic“: serienmäßig in Lackfarbe hyazinthrot metallic mit „Night-Paket“.

V-Klasse erfolgreich wie nie

Verkaufszahlen der Großraumlimousine steigen weiter an – bei der IAA wird die Limited Edition „designo hyazinthrot metallic“ präsentiert.

STUTTGART. Die Mercedes-Benz V-Klasse ist so erfolgreich wie nie zuvor. In den ersten sechs Monaten des laufenden Jahres konnte Mercedes-Benz Vans die weltweiten Auslieferungen der Großraumlimousine gegenüber dem Vorjahreszeitraum um knapp ein Viertel steigern – und damit einen neuen Rekord auf-

stellen. Im ersten Halbjahr 2017 wurden rund 29.000 V-Klasse Fahrzeuge abgesetzt (plus 24%), im Vergleichszeitraum des Vorjahres waren es noch 23.300 gewesen.

Neues Sondermodell

Einen weiteren Wachstumschub erhofft sich Daimler im

Nachfeld der IAA, wo die V-Klasse Limited Edition „designo hyazinthrot metallic“ präsentiert wird. Das in limitierter Stückzahl verfügbare Fahrzeug kommt mit neuen Farbakzenten daher und bietet dank dem neuen Ausstattungsfeature „Night-Paket“ mehr Individualisierungsmöglichkeiten. (red)



| Was ist wo los – schau mal rein!

Ford forciert Elektro-Allianzen

Autobauer kooperiert mit Anhui Zotye Automobile.

SHANGHAI/DEARBORN. Der US-Autobauer Ford baut seine Partnerschaften für den Bau von Elektroautos in China aus. Der Konzern hat mit dem chinesischen Autobauer Anhui Zotye Automobile eine Absichtserklärung für ein Gemeinschaftsunternehmen unterzeichnet, unter dessen Namen Elektrofahrzeuge verkauft werden sollen. An der gemeinsamen Firma sollen bei-

de Partner je zur Hälfte beteiligt werden.

Im April hatte Ford bereits Pläne für ein Joint Venture mit dem Partner Chongqing Changan Automobile zum Bau von Hybridfahrzeugen und reinen Elektroautos bekannt gegeben.

Der zweite Partner Anhui Zotye ist laut Ford in China führend bei kleinen Elektroautos. (APA)



© Ford