



© Media in Progress (2)

Rundum-Service

Die großformatigen Brandings in und vor der WU-Mensa haben sich ausgezahlt, so ÖH WU-Vorsitzender Lukas Fanninger.

Media in Progress für die WU Wien

Die Wiener Wirtschaftsuniversität setzte für die diesjährigen Wahlkampagne auf WU-Mensa-Brandings.

Facts

Media in Progress ist österreichweit Marktführer für Markeninszenierungen an Unis & FH's und. Für die junge Zielgruppe der Studierenden bietet Media in Progress ein umfassendes Spektrum an Medien, Ideen und modernen Produkten an. Das Portfolio: u.a. Branding-Möglichkeiten in Unis & Mensen auch UniPlakate, Uni Welcome Bags, UniScreens, Online-Werbung und das Musikmagazin Volume. www.mediainprogress.at

WIEN. Die ÖH WU setzte für ihren diesjährigen ÖH-Wahlauf auf die vielfältigen Medien im Herzen der WU, die Media in Progress bietet, um alle WU-Studenten zu erreichen. Allen voran wurde die Botschaft „Wählen gehen“ mit unübersehbaren großflächigen Brandings in der Mensa der WU sowie im Außenbereich mit voller Wirkung auf den Campus, direkt neben dem Wahllokal, platziert.

Darüber hinaus wurden die Studenten mit Spots auf der großen UniScreen Videowall und den neun weiteren UniScreens in der WU-Mensa sowie mit Info-Flyern in Dispensern auf jedem Mensentisch dazu aufgerufen, demokratisch mitzentscheiden.

ÖH WU-Vorsitzender Lukas Fanninger über die gelungene Aktion: „Die großformatigen Brandings in und vor der WU Mensa haben sich absolut ausgezahlt: Wir konnten wieder eine überdurchschnittliche Wahlbeteiligung an der WU erreichen!“

Aber auch eine Vielzahl an Unternehmen hat bereits ihre Studentenangebote unübersehbar auf den großen Brandingflächen platziert. Die Bandbreite reicht dabei von Flugangeboten von Eurowings über den Sky-Ticket-Streamingdienst und T-Mobile oder die Wiener Städtische Versicherung bis zum Studentenkonto der Bank Austria, das heuer im Oktober zum wiederholten Mal an der WU groß inszeniert wird. (fej).



Media in Progress-GF Markus Müller, ÖH WU-Vorsitzender Lukas Fanninger.