

medianet



17. Jahrgang
No. 2090

Euro 4,-

Freitag,
1. September 2017

BUCHEN SIE ERFOLG. ENTERPRISE.ORF.AT



© Rewe International/Gergely

Haraszi: „Wir müssen den Takt vorgeben“

Marcel Haraszi, Rewe-Bereichsleiter Handel Österreich, will gegenüber den Diskontern die Initiative ergreifen. **4**

www.plakativ-werbetechnik.at



www.bellutti.at



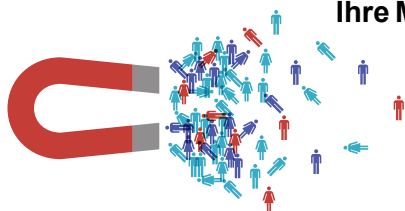
TOURISMUS

Nun doch keine Steuererleichterung?

WIEN. Bundeskanzler Kern spricht sich gegen den ÖVP-Wahlkampfvorstoß zur Senkung der Umsatzsteuer für Urlaubsnächtigungen aus. Tourismusvertreter zeigten sich am Donnerstag konsterniert.

Wenn andere Marken an **Relevanz** verlieren, gewinnen Sie mit **NeedScope**.

NeedScope hat die Relevanz von über 5.000 Marken analysiert. Und 8 Bausteine entwickelt, mit denen Sie Ihre Marke **unwiderstehlich** machen können.



Für messbar
mehr Umsatz.

KANTAR TNS
Info Research Austria Institut für Markt- und Meinungsforschung GmbH

Tel.: 01-526 55 84
office@tns-austria.com
www.tns-austria.com

Tel. 513 01 52-0 | www.arnold.immobilien

Immobilien sind unser Gewerbe.
Gewerbe sind
nun auch unsere
Immobilien.

arnold
IMMOBILIEN

... und wo steht Ihr Investment?