

”

Die einzige Vorgabe ist: Behaltet eure DNA.“

Zitat der Woche

Programmdirektorin Kathrin Zechner zum neuen Format „Tagespresse aktuell“

Impressum

Medieninhaber:

„medianet“ Verlag AG
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungs- und Herausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Vorstand: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gilly

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;

s.bretschneider@medianet.at),

Stv.: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;

d.feizuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0

office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231

Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rm), Gianna Schöneich (gs – DW 2163), Ornella Wächter (ow – 2174), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Lithografie:** Beate

Schmid **Anzeigenproduktion:** Aleksandar

Milenkovic **Druck:** Herold Druck und Verlag

AG, 1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungs-**

weise: wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

Einzelpreis: 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. § 25 MedienG:

<http://medianet.at/page/offenlegung/>



Wundersame Wünsche zur Wahl

In den Wochen vor einer Nationalratswahl könnte man meinen, dass Geld nichts kostet.

Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

LISTEN. „Verkaufts mein Gwand, ich fahr' in Himmel“ oder: Wahlkampf ist in Österreich! Die Wunschliste der wahlwerbenden Parteien – besser: die grundsoliden Forderungen an den Finanzminister, doch gefälligst Budget freizuschaukeln für all jene Anliegen, die einem grad bei der eigenen Klientel zupasskämen – wird von Tag zu Tag länger. Die SPÖ etwa hätte gern mehr Wohnbau, mehr Lehrer, mehr Breitbandinternet, mehr Gratis-Öffi-Tickets und neue Abfangjäger. Die ÖVP enthält sich einstweilen noch; sie will die Staatsverschuldung senken *und* die Steuer- und Abgabenquote. Der Finanzminister, Adressat der frommen Wünsche, will im Amt bleiben.

Nicht völlig von der Hand zu weisen ist eine Forderung der Neos nach einem „Ministerium für Innovation und Digitalisierung“. Dass die Umbrüche in Wirtschaft und Gesellschaft und insbesondere auf dem Arbeitsmarkt nicht damit abzufedern sind, dass wir die Computertüfchenschneiderei bei Partnerorganisatio-

nen des AMS wieder aufleben lassen oder die Schulkinder mit ein paar Laptops ausstaffieren, sollte inzwischen allen bewusst sein. Einem Themenbereich, der inzwischen so gut wie alle Lebensbereiche umfasst, ein eigenes Ressort zu gönnen, scheint nur würdig und recht.

„Eine mächtige Chance für unsere Gesellschaft“ nennt Neos-Chef Strolz die Digitalisierung. Sogar die seit 15 Jahren schubladisierte Verwaltungsreform könne damit den notwendigen Schubser bekommen, löse doch die Digitalisierung auch das leidige Thema der Kompetenzverteilung. Denn Bezirksbehörden in räumlicher Nähe seien nicht mehr nötig, wenn man Anträge, An- und Abmeldungen im Netz erledigen kann. Dafür wiederum braucht es digitale Kompetenzen. Und, das sei den Bildungsexperten ans Herz gelegt, digital kompetent zu sein, heißt nicht, in der Schule zu lernen, wie man ein Foto auf Instagram postet, sondern vielmehr Medienkompetenz und Programmierkenntnisse zu erwerben. Programmieren, das geht übrigens auch mit Zettel und Bleistift. Sollte es an den Kosten scheitern ...

Inhalt

COVERSTORY

Rewes neuer Österreich-Boss 4
Seine Pläne: Marcel Haraszti, Bereichsvorstand Handel

MARKETING & MEDIA

Eroberung der Marktes 10
Das IT-Unternehmen Ixolit deckt die gesamte IT-Palette ab

Die „Lügenpresse“ 14
Zu Gast beim neuen ORF-Format „Tagespresse aktuell“

Image-Erhebungen 21
News von der Agentur Whitebox

SPECIAL AUSSENWERBUNG

Das Gesicht der Städte 28
Die Facetten der Außenwerbung

Die Giraffen sind los 34
Gewista-Out of Home-Kampagne

RETAIL

„Ein unendlicher Strom“ 48
Kampf gegen Produktpiraterie

Übergabe nimmt Fahrt auf 52
Frank Hensel und die Vorteile des sorgfältig geplanten Übergangs

Der digitale Frontalangriff? 54
Vernichten Digitalisierung und Onlinehandel tatsächlich Jobs?

Manners Halbjahresbilanz 56
Minus beim Export, leichte Zuwächse am Heimmarkt

FINANCENET & REAL:ESTATE

Pleiten und Gründungen 62
Die neuesten Daten der Wirtschaftsauskunftei CRIF

Gefahr vom US-Dollar 63
US-Dollar ist weiter gefallen, das könnte Exporte gefährden

HEALTH ECONOMY

Reformen & mehr Forschung 70
Serie zur NR-Wahl: die Wünsche der Pharmaindustrie

Wozabal kämpft 72
Unternehmensgruppe Wozabal will trotz Insolvenz weitermachen

DESTINATION

Urlauber-Boom in Österreich 76
Rekord bei Sommergästen

Wenn man eine Reise tut 80
Customer Journey: Reiseplanung

AUTOMOTIVE BUSINESS

Revolution am Reifensektor ... 90
Neues Rad-Brems-System „New Wheel Concept“ von Continental

V-Klasse boomt 92
Premiere einer Limited Edition



Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100