

marketing & media

Airbags Parthlhwson
schützen Smartphone-User
mit neuer Kampagne **18**

Journalistinnenkongress
Am 7. November ist das
Thema „Democracy first“ **17**

Konferenz Der „Woman
Tag der Möglichkeiten“
ging über die Bühne **24**

© Woman/Paul Binder



© Ixolit

Die Abdeckung der gesamten IT-Palette

Ixolit hat den Sprung nach Übersee längst geschafft und möchte nun auch in Österreich bekannt werden. **10**



© Kelly/Bil Lorenz

**Maria
Bauernfried**

IAA Inspire Awards

Im Rahmen des globalen IAA (International Advertising Association) Leadership Forums am 24. und 25. Oktober in Bukarest werden die IAA Inspire Awards vergeben. Maria Bauernfried, Marketingdirector Kelly GmbH, erhält die Auszeichnung in der Kategorie „Champion“ für ihre „herausragenden Leistungen und visionären Zugänge in der Marketingkommunikation“.



© ORF/Hans Leitner

Fake News Das neue ORF-Format
„Tagespresse aktuell“ setzt auf Satire. **14**



© Klinikum Wels-Grieskirchen

Studien Die Agentur Whitebox führt unter
anderem Image-Erhebungen durch. **21**