

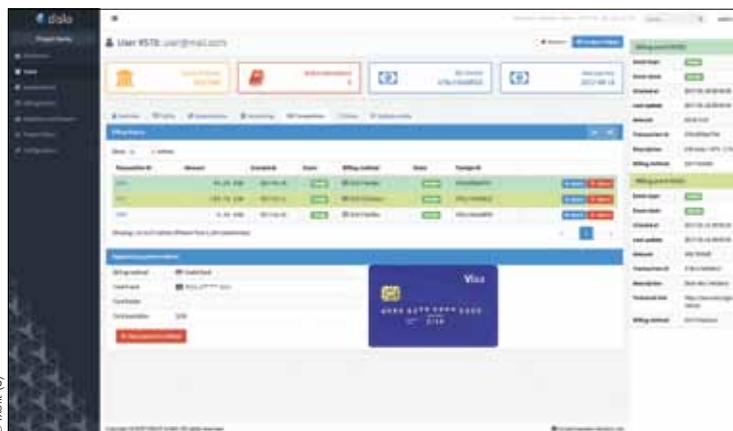
# Von der Eroberung des Heimatmarkts

Das IT-Unternehmen Ixolit wurde vor 16 Jahren gegründet, deckt die gesamte IT-Palette ab und ist auch in Übersee tätig.

••• Von Gianna Schöneich

Vor 16 Jahren gründete Rene Siegl das IT-Unternehmen Ixolit. Geschäftsführer Siegl arbeitet heute noch an vorderster Front – mittlerweile besteht das Management des IT-Dienstleisters aus sechs Personen. Der Schwerpunkt von Ixolit liegt auf Managed Infrastructure und individueller Software-Entwicklung. Hunderte Webprojekte aus unterschiedlichen Branchen setzte man bereits um. **medianet** traf sich mit Stefan Kjaer, Chief Communications Officer.

**medianet:** Ixolit ist seit 16 Jahren ein umfassender High-End-IT-Provider für moderne digitale Dienstleistungen. Spezialisiert sind Sie auf eCommerce, Payment sowie Managed Infrastructure und Software Development. Das Unternehmen hat einen sehr großen Radius und



**Produkt** dislo, die Commerce- und Subscription Management-Plattform, hat ihren Schwerpunkt auf wiederkehrenden Zahlungen.

deckt viele Teilbereiche der IT-Branche ab. Sie entwickeln Webshops, hosten Serverlandschaften, haben eigene Payment-Lösungen und verlagern Prozesse der realen Welt in die digitale – nur eines Teilbereichs nehmen Sie sich nicht an, des Kreativgeschäfts.

**Stefan Kjaer:** Wir bieten tatsächlich die gesamte Palette, die man für die erfolgreiche Umsetzung eines Webprojekts braucht. Derzeit arbeiten hier knapp 60 Mitarbeiter. Es stimmt, den Schuh im Kreativbereich tätig zu sein, müssen wir uns nicht anziehen. Das können sehr viele sehr gut. Wir konzentrieren uns lieber auf das, was wir sehr gut können, nämlich die Entwicklung von innovativen und geschäftsoptimierenden Lösungen für unsere Kunden. Ab einem ge-

## SK Rapid

Ixolit zeichnet für den Relaunch der kompletten Website und deren Apps verantwortlich.

wissen Level laden wir also gern Agenturen ein, mit welchen wir dann zusammenarbeiten. Wir sind seit 16 Jahren am Markt und haben für dieses hohe Alter vergleichsweise sehr viele junge und hungrige Mitarbeiter, die aber enorme Erfahrung besitzen. Wir stehen vor allem für individuelle Lösungen – aufgrund dessen konnten wir uns sehr viel Know-how aneignen. Kunden, die heute zu uns kommen, werden keinen Wunsch haben, den wir nicht schon erfüllen können. Das bedeutet für unsere Kunden nicht nur Zeitersparnis, denn es muss nichts neu entwickelt werden, sondern auch eine Kostenersparnis. Natürlich wissen wir auch genau, was in welchen Märkten wie funktioniert; unsere Kunden profitieren von unseren Erfahrungswerten.

