

# Image-Erhebungen

Die Agentur Whitebox steht für Mystery-Shopping, Online-Marktforschung und Mitarbeiterbefragungen.

LINZ. Selbst- und Fremdbild unterscheiden sich häufig – unterschiedliche Sichtweisen versucht das Linzer Marktforschungsunternehmen Whitebox zu beleuchten.

„Wir verstehen die Marktforschung als wertvolles Instrument, um Unternehmen neue Perspektiven und ein realistischeres Bild der Realität zu bieten. Das ist gerade für die strategische Unternehmensentwicklung essenziell. Zudem werden versteckte Potenziale erkenn- und nutzbar“, erklärt Daniela Höllerbauer, Geschäftsführerin der Whitebox GmbH.

## Zufriedenheitsmessungen

Seit bereits 15 Jahren führt das Unternehmen Zufriedenheitsmessungen wie Kunden- und Mitarbeiterbefragungen durch.

Angeboten werden Online-Befragungen, Mystery-Shoppings und Mystery-Guestings. Und das mit jährlich 6.000 durchgeführten Testungen, Befragungen und einer Datenbank mit über 19.000 Online-Befragungsteilnehmern.

Im heurigen Frühjahr ließ das Klinikum Wels-Grieskirchen mittels einer Online-Befragung



Auch für das Klinikum Wels-Grieskirchen erhoben die Marktforscher von Whitebox im Frühjahr die Übereinstimmung von Selbst- und Fremdbild.

sein Image erheben. Die Gegenüberstellung von Selbst- und Fremdbild zeigt hier: Dem Klinikum Wels-Grieskirchen wird hohe medizinische und pflegerische Qualität zugeschrieben, was auch dem Leitspruch des Klinikums, „Spitzenmedizin in vertrauensvoller Atmosphäre“, entspricht.

## Einfach und kosteneffizient

Die Stärken des Klinikums liegen dabei im persönlichen, freundlichen und kompetenten

Patientenumgang. Es genießt zudem – auch außerhalb der Versorgungsregion – einen guten Ruf als Anbieter Spitzenmedizinischer Leistungen sowie als Lehrkrankenhaus.

An der eigens für das Klinikum Wels-Grieskirchen konzipierten anonymen Online-Befragung nahmen Patienten, Angehörige und Besucher teil; erhoben wurde Bekanntheit und Image des Klinikums und der angebotenen Leistungen. Abgefragt wurden zudem persönliche Erfahrun-

gen, Informationsstand und -verhalten sowie Bedürfnisse in puncto Gesundheitsversorgung.

„Mit der Methode der Online-Befragung konnten wir für das Klinikum Wels-Grieskirchen schnell, einfach und kosteneffizient wesentliche Rückmeldungen zur Gesundheitsversorgung in der Region erheben. Wir zeigen dadurch viele Möglichkeiten zur Weiterentwicklung auf. Dabei sind es oft kleine Details, die zu schnell umzusetzenden Maßnahmen führen“, so Höllerbauer. (red)

## Weitere Informationen:

[www.whitebox.at](http://www.whitebox.at)



Daniela Höllerbauer, Geschäftsführerin der Whitebox GmbH.

SIE, SIE UND SIE.  
BRANCHENEXKLUSIVITÄT IM WERBEBLOCK.  
MIT DEM IP MEHRWERT PAKET. JETZT BUCHEN.

Mit dem IP Mehrwert Paket bieten wir Ihnen absolute Branchensexklusivität im Werblock. Alle Informationen unter [www.ip.at/ip-mehrwert](http://www.ip.at/ip-mehrwert)

GROSSE FORMATE.  
GROSSE SENDER.  
GROSSE ERFOLGE.

