



1

KONFERENZ

Die Zukunft ist weiblich

PREMIERE. Der „Woman Tag der Möglichkeiten“ ging am 24. August im Kaffeehaus „Rien“ erstmals über die Bühne. Über 250 Gäste und Neugierige diskutierten bei der belebten Konferenz über Chancen, Gelegenheiten zur Veränderung, den Mut zum Neustart und Fe Male Balance. Gemeinsam mit Ikea Österreich und Das Neue Arbeiten (DNA) brachte Woman Experten und Interessierte zusammen. Mit einem Impulsvortrag eröffnete Stimmexpertin **Ingrid Amon** die Konferenz, einen Blick in die weibliche Zukunft wagte die Trendexpertin **Birgit Gebhardt**: „Für uns Frauen ist es an der Zeit, endlich aufzustehen und unsere Chancen zu entdecken und einzufordern.“ Darauf folgte eine Expertenrunde, die über das Thema Fe Male Balance sprach. (gs)

1. Stimmexpertin Ingrid Amon; 2. Zukunfts-/Trendexpertin Birgit Gebhardt; 3. Johan Laurell, stellvertretender CEO Ikea Österreich; 4. Das Publikum.

2



3



4



© Woman/Paul Binder (4)



1



2

1. Hans-Jörg Steiner, Head of Sales Infoscreen, und der ehemalige Trainer des Red Bull Salzburg, Óscar García; 2. Das Frauennationalteam bei der Bruno-Gala.

INFOSCREEN

Die Bruno-Gala

EHRUNG. Am 28. August fand die Bruno-Gala im Wiener Rathaus statt. Der Bruno, ein Swarovski-Kristall, wird in Erinnerung an den verstorbenen Fußballer Bruno Pezzey verliehen. Organisiert wird die Gala von der Spielergewerkschaft VfÖ. Überreicht wurde der Bruno von **Hans-Jörg Steiner**, Head of Sales bei Infoscreen, an **Óscar García**, den ehemaligen Coach von Red Bull Salzburg, der als Trainer der Saison ausgezeichnet wurde. Infoscreen unterstützt als Partner die Bruno-Gala, der Preis ist einer der prestigeträchtigsten im österreichischen Fußball. (gs)

KARRIERE



Werner Eksler verlässt das Walser Red Bull Media House, wo er als CPO von Red Bull TV tätig war. Der Manager wird sich in Zukunft wieder seiner Filmproduktion West4Media, widmen.



Martin Radjaby-Rasset übernimmt im September die strategische Marketingsteuerung in der Erste Group. Er wird aus der Erste Bank heraus auch das Beratungs- und Kreativteam von Jung von Matt/Donau, die Leadagentur der Erste Bank, operativ führen.



© Redline Wirtschaft Verlag

180 Seiten; Redline Wirtschaft Verlag; ISBN: 978-3832309060

PHILOSOPHIE

Noch mehr Fish!

MOTIVATION. Das Buch „Noch mehr Fish! Die unbegrenzte Einsatzmöglichkeiten eines ungewöhnlich erfolgreichen Motivationsbuchs“ ist zwar schon etwas in die Jahre gekommen (2002), liefert aber dennoch jegliche Motivation, die es im Alltagsleben so braucht. Spielerisch wird erklärt, wie das Arbeitsklima verbessert werden kann. Der Leser lernt Firmen kennen, die auf unterschiedlichste Weise Spaß an der Arbeit mit einer positiven Einstellung verbinden – da können im Callcenter schon einmal Discokugeln angebracht sein. (gs)



© Klempner & Witsch

368 Seiten; KiWi-Taschenbuch Verlag; ISBN: 978-3462046410

WORTGEWALTIG

Der unsichtbare Apfel

MERKWÜRDIG. Zu Beginn: Wer dieses Buch liest, wird zunächst von einer unglaublichen Sprachmacht und Fantasie über Wahrheit, Wahnsinn und Liebe getroffen, dass man das Leben plötzlich mit anderen Augen sieht. Es geht um Igor, er ist ein merkwürdiges Kind. Berührt Dinge, um sie zu verstehen, malt Kreise auf Hauswände, übt das Schmelzen, entdeckt das Nichts und bezweifelt die Endlichkeit. Schließlich versucht er Hunderte Tage ohne Licht und Geräusche zu verbringen. Letztlich verändert sich seine Wahrnehmung der Welt. (gs)