



© Geviستا

# Werbung verleiht Städten ihr Gesicht

In einer pulsierenden Großstadt – egal in welchem Land – führt kein Weg mehr an Außenwerbung vorbei.

## Vorteile

An hochfrequenten Straßen und Plätzen, bei Events oder im direkten Umfeld des Point of Sale steht Außenwerbung im permanenten Kontakt mit den Menschen.