



Bereits zum zweiten Mal holt die Außenwirtschaft heimische Start-ups nach NY.

# Internationaler Pitch: Folyo in NY

Die Idee: Kontaktchancen mobiler Außenwerbung werden in Echtzeit mess- & trackbar.

NEWYORK. Bereits zum zweiten Mal lädt das Außenwirtschafts-Center New York in Zusammenarbeit mit der WKO und u.a. dem Außenministerium österreichische Start-ups für eine Woche zu den sogenannten Pitching Days nach New York, um sie zum einen quasi für den US-Markt-fit zu machen, indem man ihnen in einer Art Business-Bootcamp zeigt, was es zu beachten gilt, um am US-Markt und mit US-Partnern erfolgreich zu sein, und sie zum anderen auch direkt mit potentiellen Investoren, strategischen Geschäftspartnern und Acceleratoren in Verbindung bringt.

Dieses Mal dabei ist auch der österreichische Performance Out of Home-Spezialist Folyo. Florian Krisch, Branchenmanager



Manuel Klabacher, GF Folyo, trifft demnächst Investoren in den USA.

Start-ups & New Technology an der Außenwirtschafts-Stelle in New York: „Unser Fokus liegt auf Start-ups, bei denen wir überzeugt sind, dass deren Idee oder Portfolio auch am US-Markt erfolgreich sein kann. Und da gehört für uns Folyo dazu.“

Um das Ticket nach New York zu lösen, musste sich Folyo vor Kurzem in Kitzbühel bei den nationalen Pitching Days gegen 20 Mitbewerber durchsetzen.

Folyo selbst ist eine Online-Plattform zum Erstellen, Buchen und Messen von Außenwerbekampagnen. Derzeit nur für Kampagnen auf Ridesharing-Fahrzeugen (Uber, Taxi...) erhältlich, wird bald das gesamte Spektrum der Außenwerbung abgedeckt werden. „Der große Vorteil ist, dass der Werbekunde nur per *Impression* bezahlt, so wie er es von z.B. Online-Bannern gewohnt ist“, so Manuel Klabacher, GF Folyo.

Und während Österreich somit eine Art Pilotmarkt ist, liegt für Klabacher der Skalierungsfokus in den großen Werbemärkten Europas bzw. in den USA. „Hierfür sind die Pitching Days eine hervorragende Plattform, um Kontakte zu knüpfen, beziehungsweise sich gleich mit Agenturen zu treffen“, so Klabacher über die Pläne für New York. (red)

## POWERFLAG

- › höchste Farbbrillanz
- › unvergleichbare Licht- & Wetterechtheit
- › mindestens 100% längere Haltbarkeit zum marktüblichen Standard

[www.fahnen-gaertner.com](http://www.fahnen-gaertner.com)

### Warum kostbare Zeit investieren, wenn es auch einfach & schnell geht?!

**mprintbutler**  
fast response & better price

Das brandneue Tool der medianet führt Sie unkompliziert & kostenlos zum optimalen Druckpartner.

KLICK KLICK KLICK KLICK

➔

**Beste Offerte anfordern**

[printbutler.medianet.at](http://printbutler.medianet.at)