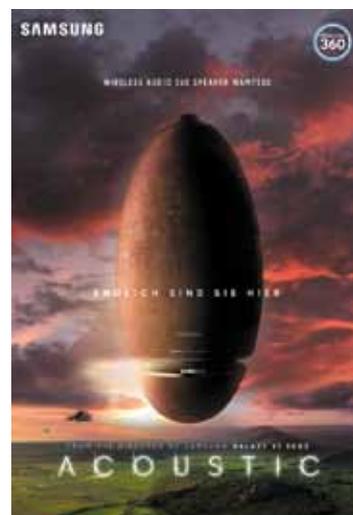




### Start

Die Geschichte der Agentur begann 2002, als aus einer Rockband eine Webagentur wurde ... Heute zählt das Team 35 Online-Spezialisten.



© LimeSoda

### Kunden

LimeSoda betreut Kunden wie Garnier, Samsung, Austria wirtschaftsservice oder Pagro.

”

*Es ist auch heute noch erschreckend, wie manche Unternehmen im Internet unterwegs sind.*

### Bernd Pfeiffer

Leitung  
Social Media

“

**Pfeiffer:** Richtig. Wir glauben, dass die Digitalisierung in einem Unternehmen nur funktionieren kann, wenn die Prozesse innerhalb eines Unternehmens digital sind. Wir betreuen und stehen zur Seite. Schließlich bringt es nichts, wenn ein Unternehmen einen Webshop hat, sich intern aber niemand mit der Thematik auskennt. Die passiert in Trainings, in Consultings, und wir unterrichten diese Themen an mehreren österreichischen FHs und Universitäten.

**medianet:** *Es scheint so, als würden seit letztem Jahr die Agenturen wieder sehr stark wach-*

*sen. Auch die Medienbetriebe erholen sich. Merken Sie etwas von dieser besseren Stimmung?*

**Pfaller:** Unsere Themen waren und sind in Unternehmen ziemlich unverzichtbar und daher nie Gegenstand von Sparmaßnahmen. Dadurch spüren wir Marktbewegungen weniger als Agenturen, die vor allem Werbung machen und Media-Budgets verwalten. Social Media war früher klein und wird nun immer größer, das kommt uns zugute. Wir spüren eine Renaissance des guten Designs. Das ist extrem wichtig. Ohne Vertrauen kein Geschäft, und das Design ist der wichtigste Faktor, ob wir einem Digitalauftritt vertrauen. Die Menschen zu erreichen, wird einfach immer schwieriger – teilweise machen einzelne Wörter den Unterschied aus. Wenn beispielsweise Produktfotos nicht gut sind, kann man dazu schreiben, was man will – das wird nicht angenommen.

**Pfeiffer:** Es gibt viele Faktoren, die berücksichtigt werden müssen. Es ist auch heute noch erschreckend, wie manche Unternehmen im Internet unterwegs sind. Gerade in puncto Sicherheit – wobei an dieser Stelle die Datenschutz-Grundverordnung

auch einiges ändern wird. Da fehlt oft noch die ganzheitliche Sichtweise über Design, Marketing, Technik, Sicherheit und Usability.

**medianet:** *Man hat das Gefühl, dass immer mehr Apps auf den Markt kommen – dennoch kam es zu keiner Explosion an Apps am Markt.*

**Feiler:** Wir haben viele Anfragen in dieser Richtung – wenn man es dann aber analysiert, wird schnell klar, dass nur ein sehr kleiner Prozentsatz tatsächlich eine App benötigt. Oft erfüllt ja die mobil optimierte Website alle Anforderungen.

**medianet:** *Worauf ist LimeSoda momentan besonders stolz?*

**Pfaller:** Wir sind immer sehr stolz darauf, dass wir unsere Mitarbeiter gewinnen und halten können. Das ist unser größtes Kapital. Und dass Kunden im Kreativbereich bereit sind, mutige Schritte mit uns zu gehen. Darauf sind wir ebenso stolz wie auf unsere langjährigen Kundenbeziehungen.

*Alle weiteren Informationen zu LimeSoda finden sich online unter:* [www.limesoda.com](http://www.limesoda.com)