



© Exponential Business Hub

Petra Hauser, CEO Exponential Business Hub & Repräsentantin der Silicon Valley-Denkschmiede Singularity University in Wien.

Facts

Die Impulsgeber

Axel Bachmeier Strategische Personal- und Organisationsentwicklung, sIT/Erste Group Bank **Marco Harfmann** Director Transformation, A1 Telekom Austria **Stephan Jung** Managing Partner, weXelerate **Markus Kainz** Founder & CEO, primeCrowd **Thomas Reitsammer** Head of Mobidrome, Porsche Salzburg **Maria Seifert-Gasteiger** Innovation, Strategie und Unternehmensentwicklung, ÖBB

Wann Donnerstag 21.9.2017, 17:30–20:30 Uhr

Wo Wagon 31, Riesenradplatz 2, 1020 Wien

Wissensvorsprung

Mit seiner „Innovation Lounge“ präsentiert der Exponential Business Hub ein neues, interaktives Event-Format.

WIEN. Die digitale Transformation stellt die derzeit größte Herausforderung der etablierten Wirtschaft weltweit dar. Betroffen sind alle Player – vom Großkonzern bis zum KMU, auch in Österreich.

Disruption gab es immer. Doch die exponentielle Entwicklung von Technologien wie künstliche Intelligenz, Robotik, Blockchain, Virtual Reality oder Computertechnologien führt zu einer Be-

schleunigung der Märkte wie nie zuvor in unserer Geschichte. Nicht weniger als die Existenz von Unternehmen hängt davon ab, ob es gelingt, sich zur lernenden, anpassungsfähigen Organisation zu transformieren.

Am 21. September findet das offizielle Kick-off mit der Innovation Lounge #1 zum Thema „Explore Change“ statt.

Zu Beginn präsentiert Petra Hauser, CEO des Exponential

Business Hub und Repräsentantin der Silicon Valley-Denkschmiede Singularity University in Wien, wertvolle Insights vom diesjährigen Global Summit in San Francisco. Im Anschluss geht die Expertenrunde der Frage nach, wie Unternehmen den notwendigen Wandel meistern können.

Hauser zum Event: „Im Austausch mit der globalen Community der Singularity University

zeigt sich eines ganz deutlich: Unternehmen stehen heute vor der Notwendigkeit, sich mit disruptiven Technologien auseinanderzusetzen und damit zu experimentieren, wie diese Technologien zur Wettbewerbsfähigkeit beitragen können. Das exponentiell veränderte Marktumfeld erfordert völlig neue Denk- und Herangehensweisen. Das betrifft die gesamte Organisation. Konferenzen, die sich mit diesen Themen beschäftigen, gibt es inzwischen viele; Raum für einen echten Austausch, für die Möglichkeit, branchenübergreifend die für alle gleichen Herausforderungen zu diskutieren, dagegen wenige. Mit der Innovation Lounge schafft der Exponential Business Hub genau diesen Raum.“ (fej)

Erfolg für Rahofer

Agentur holt ARC-Award für Kunden Palfinger.

NEW YORK. Die Rahofer Werbeagentur feiert erneut internationale Erfolge.

Auch heuer wurde der Geschäftsbericht der Palfinger AG bei den renommierten ARC-Awards in New York mehrfach prämiert – und erhielt zwei Mal Gold, drei Mal Silber und einen „Best of Category“ Grand Award, die höchste Anerkennung der ARC-Awards.

Mit den neuen Preisen feiert Rahofer damit bereits die insgesamt 50. Auszeichnung, die die Agentur von der amerikanischen „Annual Report Competition“ erhalten hat. Die Preisverleihung findet am 12. Oktober in Tokio/Japan statt.

Somit zählt der jüngste Geschäftsbericht für den Kunden Palfinger AG erneut zu den besten der Welt.



© Rahofer

Etat

Geschäftsführer Christian Rahofer mit Kundenberaterin Barbara McFadden Konzernsprecher Hannes Roither.