



© ms. foto group

Der neue Kurs: Nord/Nordost

Thomas Egger, Sabine Eggertsberger, Johannes A. Skrivanek und Clemens Strobl gründen die Agentur Nord/Nordost.

Fun-Faktor

Die Gründung einer neuen Kreativagentur macht Spaß: Clemens Strobl, Sabine Eggertsberger, Thomas Egger, Johannes A. Skrivanek (v.l.).

LINZ. Die Werbebranche stand in den letzten Jahren im Zeichen starker Veränderungen und Umbrüche. Insbesondere die Entwicklungen im Digital- bzw. Online-Bereich führten zu immer komplexer werdenden Anforderungen und immer kürzer werdenden Reaktionszeiten, um im Bereich der Marketingkommunikation mit den sich rasend schnell verändernden Märkten mithalten zu können.

Die neue Agentur Nord/Nordost tritt an, um sich mit maßgeschneiderten Dienstleistungen in diesem dynamischen Umfeld zu behaupten. Los gehts am 1. September 2017, bis zur Fer-

tigstellung der Agenturräumlichkeiten in der Tabakfabrik mit einer Interimslösung im Headquarter der StroblAdvertising Group in der Linzer Holzstraße.

Als Impuls für die Namensgebung der neuen Agentur diente der zukünftige Standort in der Linzer Tabakfabrik (TFL).

Dieser liegt exakt bei 22,5° im Nord-Nordosten des Kreativ- und Digital-Hubs der Landeshauptstadt. Und damit ist der Name auch kurz und bündig erklärt.

Viel wichtiger als die Geschichte des Agenturnamens sind die Namen der handelnden Personen: Thomas Egger, Sabine

Eggertsberger, Johannes Skrivanek und Clemens Strobl.

Vier Köpfe & eine Idee

Die vier Köpfe hinter der neuen Agentur: Thomas Egger war bis Ende Juni 2017 Prokurist und kaufmännischer Leiter in der Geschäftsführung des oberösterreichischen Privat-TV-Senders LT1.

Johannes A. Skrivanek, als COO und ehemaliger Gesellschafter der Agentur pulpmedia, gilt als einer der führenden, österreichischen Online- und Digital-Experten.

Unternehmer Clemens Strobl ist seit mehr als 25 Jahren

hauptsächlich in der Werbung tätig. Er ist Eigentümer der StroblAdvertising Group mit rund 75 Mitarbeitern in Linz und Ljubljana und Gründer der seinerzeitigen Agentur S)KG. Jüngst ist Strobl auch als Winzer prominent in Erscheinung getreten.

Last but not least Sabine Eggertsberger. Sie führt seit über zehn Jahren die operativen Geschäfte der StroblAdvertising Group und ist eine der führenden Expertinnen im Bereich Handelswerbung. Gemeinsam setzen die vier Gesellschafter nun neue Impulse in der heimischen Werbelandschaft.