

„Das Überangebot an Werbemöglichkeiten, vor allem im Bereich *Digital*, sorgt zusehends für eine gewisse Orientierungslosigkeit aufseiten der Werbetreibenden. Wir wollen in dieser Flut an Möglichkeiten – quasi als Kompass – für Orientierung sorgen. Und das unter der noch immer gültigen Prämisse ‚keep it simple‘. Es gilt, die Essenz dessen herauszufiltern, was eine Marke oder ein Unternehmen *wirklich* braucht, und diese strategischen Vorgaben dann dauerhaft zu begleiten. Wir sehen auch keine Notwendigkeit, die klassische Werbewelt und die neuen digitalen Möglichkeiten getrennt zu betrachten. Das

Ziel aller Maßnahmen ist das Gleiche: Eine optimierte Kommunikation mit dem höchstmöglichen Output und Kundennutzen“, erläutert Nord/Nordost GF Thomas Egger.

Richtungsweisend

Nord/Nordost denkt analog und digital und versteht sich als kreative Full Service-Agentur. Angeboten werden Dienstleistungen in den Bereichen Strategie, Design und Produktion quer über alle Medien, Plattformen und Kanäle. Der Fokus liegt im Bereich Markenführung, Kampagnenentwicklung und klassischer Werbung ebenso wie im Bereich Social Media-Strategie, Content-

”

Wir wollen eine der führenden Agenturen des Landes werden.

Thomas Egger
GF Nord/Nordost

“

und Performance-Marketing inklusive Distribution. Ergänzend werden auch Webdesign, App-Entwicklung und andere technische Informations- bzw. Kommunikationslösungen angeboten.

„Unser großer Vorteil ist natürlich das Zusammenspiel der umfassenden Erfahrungen innerhalb der Gesellschaftergruppe. Es geht für uns in weiterer Folge auch nicht primär um die Agenturgröße. Wir wollen in jedem

Fall immer persönlich für unsere Kunden da sein und garantieren bei jedem Projekt ‚Chefbetreuung‘“, so Johannes A. Skrivanek.

Kooperation

Nord/Nordost startet mit zehn Mitarbeitern. Eine enge Kooperation mit der Strobl Advertising Group und ihren rund 75 Mitarbeitern an zwei Standorten (Linz, Ljubljana) garantiert aber zukünftigen, auch größeren Kunden bereits vom Start weg die notwendigen personellen Ressourcen und einen intensiven Know-how-Transfer mit dem Team der auf Handelswerbung spezialisierten Agenturgruppe. (fej) www.nordnordost.at

BREAKING NEWS

INFOSCREEN



UFO-ALARM!

Sichtungen am Hauptbahnhof
und in der Neubaugasse

www.infoscreen.at