

SPORT IM TV

NFL weiter bei Puls 4

WIEN. „Nachdem wir uns schon das Rechtepakete für die UEFA Europa League für drei weitere Saisons sichern konnten, haben wir den nächsten Grund zur Freude: Wir konnten den Vertrag mit der NFL vorzeitig verlängern und somit heißt es weiterhin: Bevor der Montag kommt, kommt die NFL auf Puls 4. Somit bieten wir neben der UEFA Europa League und dem Uniqua ÖFB Fußball Cup auch die oberste Liga in Sachen American Football“, so Puls 4-Gruppe Geschäftsführer Michael Stix erfreut via Aussendung.



© AFP/Timothy A. Clary

Verlängerung

Puls 4 zeigt weiter für die österreichischen Fans die Spiele der NFL.

Dialogschmiede in Berlin

Behavioral Marketing geht neue Wege – die österreichische Dialogschmiede schmiedet künftig auch in Berlin.

WIEN/BERLIN. Die Dialogschmiede, eine der erfolgreichsten Dialogagenturen Österreichs mit Ausrichtung auf Behavioral Marketing, gründet nun eine Niederlassung in Berlin.

Jürgen Polterauer, CEO der Dialogschmiede, zu den Beweggründen, nach Berlin zu gehen: „Die Digitalisierung hat die Welt verändert. Kognitive Systeme sind der Schlüssel zu echtem Dialogmarketing. Sie erlauben verhaltensorientierte Kundenkommunikation in Echtzeit. Der Kunde erhält nun relevante Infos und individuelle Angebote. Das macht uns zu Reiseleitern individueller Customer Journeys. Wir begleiten unsere Kunden und die Kunden unserer Kunden mit digitaler Kommunikation bis zur Kaufentscheidung.“

„Kreativer Datenfreak“

Klemens Huber, CDO der Dialogschmiede: „Wir sind der kreative Datenfreak unter den Agenturen. Laut, bunt und alles andere als langweilig, suchen wir den Dialog – analog und digital. Genau das ermöglichen wir auch unseren Kunden mit ihren Kunden. Es gilt, die richtige Botschaft zur richtigen Zeit mit einer überraschenden und aktivierenden Inszenierung zur richtigen Person zu bringen – Data-Wissen,



© Katharina Axmann Photography

Jürgen Polterauer, CEO der Dialogschmiede.

technisches Know-how und Kreativität sind Zutaten für das Gelingen dieses Rezepts. Dafür suchen wir auch immer wieder helle Köpfe und spannende Ideen. Bewerbungen mit Pfiff sind herzlich willkommen.“

Polterauer ergänzt: „Vernetzung ist ein zentraler Baustein des Erfolgs der Dialogschmiede, der nur in enger Zusammenarbeit mit den Kunden und den Technologiepartnern möglich

ist. Neben den Standorten in Wien, Berlin und Zürich hat die Dialogschmiede ein neues Kompetenz-Netzwerk für Agenturen geschaffen, in dem die Partner ihr Know-how und ihre Ressourcen auf einer Markenplattform bündeln. Das ‚Dialogschmiede Network‘ eröffnet auch hochspezialisierten, kleineren oder mittelgroßen Agenturen einen Weg in die digitale Zukunft.“ (red)



© Melzer PR Group

Rudolf J. Melzer erweitert seine Kundenliste – dieses Mal die DigitalDays 2017.

Melzer PR für DigitalDays

Der Event findet Ende September in Wien statt.

WIEN. Rudolf J. Melzer kann seiner Kundenliste ein weiteres Highlight hinzufügen: Mit seinem Team betreut er die DigitalDays2017 Ende September in Wien – eine Initiative der „DigitalCity.Wien“. Ziel der Initiative ist es, die Bedeutung des IT-Standorts Wien zu unterstreichen.

„25 Jahre Erfahrung im Bereich Presse- und Öffentlich-

keitsarbeit sowie eine beachtliche Digitalisierungsexpertise mit Kunden wie Capgemini oder NTT Data – die DigitalDays2017 sind bei der Melzer PR Group in den richtigen Händen. Gerade bei „jungen“ Themen wie Digitalisierung ist es wichtig, einen Partner mit Erfahrung und einem guten Netzwerk zu haben“, so Martin Giesswein, Mitinitiator der DigitalCity.Wien. (red)