



Credits

Auftraggeber ING-DiBa Austria; Romy Pühringer, Doris Riedl
Agentur Virtue ECD Dian Warsosumarto
Creative Director Claudio Burtschenko
Text Robert Wagenlechner, Roman Miklis
Art Director Julian Fölser
Client Service Director Bernd Georgsdorf
Beratung Barbara Obermann, Raphaela Abbrederis
Fotograf Christoph Spranger
Musik MG-Sound: L. Coss & M. Böhm
Produktion MXR Productions
Regie Erik van Wyke.

Echte Menschen

ING-DiBa: Neuer Spot zum kostenlosen Girokonto rückt Prinzip von „Banking ohne Bank“ verstärkt in den Fokus.

WIEN. Banking quasi ganz nebenbei. In der Freizeit. Zuhause. Vor oder nach dem Hobby. Egal wann. Mit einer einfachen App ist das immer und überall möglich und spart Zeit und Bankwege. Das ist es, was die ING-DiBa in ihrem aktuellen Spot deutlich machen will.

Im Spot sieht man Daniel, der sich für den nächs-

ten Auftritt als Drag Queen vorbereitet. Man sieht einen Mann leidenschaftlich beim Jammern in seiner Garage und Bürokollegen beim Stand-up-paddling an der Donau nach Officeschluss.

Alles echte Menschen. Alles Menschen, die sich mit anderem beschäftigen wollen, als mit dem Banking. „Zu vermitteln,

dass es um das Mehr an Leben geht – nicht um das Mehr an Banking, weil dies ohnehin ganz nebenbei passieren soll –, das ist unser Ziel“, sagt Luc Truyens, CEO der ING-DiBa Austria.

Testimonial: Erika Empire
 Daniel Schabauer alias Erika Empire ist Mitarbeiter bei der ING-DiBa Austria; in seiner

Freizeit widmet er sich gern dem Varieté und seinen Auftritten als Drag Queen.

„Die Menschen dabei zu unterstützen, beruflich wie privat immer einen Schritt voraus zu sein (Empowering people to stay a step ahead in life and in business) ist unsere strategische Leitlinie.

Wer könnte daher insgesamt ein besseres Testimonial sein, als Daniel Schabauer aka Erika Empire, der mit der Wahl zur Miss Tuntenball 2017 in Graz in seinem Genre einen Schritt weitergekommen ist“, freut sich Truyens über den Erfolg seines Mitarbeiters und damit auch über die Authentizität der neuen Kampagne. (fej)

Abermals bestellt

emba-Agenturen bestätigen den Vorstand.

WIEN. Der Vorstand des event marketing boards austria (emba) wurde in der Generalversammlung in Wien von den Mitgliedsagenturen einstimmig wiederbestellt. Das Gremium wurde damit zum dritten Mal in Folge unverändert bestätigt. Martin Brezovich ist Vorstandsvorsitzender und Sprecher; sein Stellvertreter, Herwig Straka, leitet die Medien- und Öffent-

lichkeitsarbeit. Ivo Franschitz ist für den Bereich Finanzen zuständig. Wolfgang Peterlik fungiert als Ansprechpartner für emba-Members und zeichnet gemeinsam mit Franz X. Brunner und Oliver Kitz für die Austrian Event Hall of Fame verantwortlich; Kitz widmet sich darüber hinaus dem Thema Ausbildung und Brunner dem Bereich Positionierung. (red)



Der alte, neue emba-Vorstand: Franz X. Brunner, Herwig Straka, Wolfgang Peterlik, Martin Brezovich, Ivo J. Franschitz, Oliver Kitz.