

## POLITISCH

## IAA-Lunch

MEINUNGSVERSCHIEDENHEITEN. Der erste Business Communication Lunch nach der diesjährigen Sommerpause stand ganz im Zeichen der kommenden Nationalratswahlen am 15. Oktober 2017, bei der ein neues Parlament gewählt wird.

13 der 16 Parteien haben einen Bundeswahlvorschlag eingereicht, damit stehen 2.047 Kandidaten am Stimmzettel – so viele wie noch nie. Sowohl für Parteien, Meinungsforscher als auch Wählerinnen und Wähler ist das eine völlig neue Situation.

In diesem Zusammenhang stellten sich **Heidi Glück** (Heidi Glück spirit & support), **Rudolf Bretschneider** (Konsulent GfK Austria) und **Peter Hajek** (GF Peter Hajek Public Opinion Strategies) der Diskussion, ob und in welchem Ausmaß die Meinungsforschung Einfluss auf die strategische Ausrichtung der Parteien und auf die Wahlentscheidung nimmt. Durch die Diskussion führte IAA-Vorstandsmitglied **Roswitha Hasslinger**. (red)



1



2



3



4

© APA/PA-Fotoservice/Ludwig Schell (4)



© Katharina Schiffl

**Fragerunde unter Experten** Peter Hajek, Heidi Glück, Roswitha Hasslinger, Rudolf Bretschneider.

## FUNDSTÜCK

## Ab in die Schule!

KABARETT. Langsam, aber sicher kehren die Schüler Österreichs wieder zurück in die Schulen, und auch Andreas Ferner kehrt mit seinem Programm „BildungsFerner“ zurück auf die Schulbank. Ab dem 12. September ist der Kabarettist und Gewinner des „Großen NÖ Kabarett- und Comedypreises“ wieder auf der Bühne und bietet seinem Publikum knallharten Frontalunterricht.

Weitere Infos: [www.oeticket.com](http://www.oeticket.com)

**Termine** ab dem 12. September, 20 Uhr;  
Aera, Gonzagagasse 11, 1010 Wien.



© Robin Consult/Moni Feilner

## KARRIERE



© Martina Hartl

**Matthias Kandler** verantwortet ab sofort die PR & Kommunikationsagenden der Grünen Wirtschaft. In der Vergangenheit hat er den „Austrian Social Business Day“ veranstaltet, den Wiener Sportklub gemanagt und zuletzt am Aufbau des Online-Magazins „Port41.at“ – so geht selbstständig“ mitgearbeitet. (red)



© Adform

**Boris Kurschinski** Adform verpflichtet zum 1. November den Branchenexperten Boris Kurschinski als neuen Vice President für den D-A-CH-Markt. Zuletzt war Kurschinski als Head of DoubleClick AdX Buyside Central & Northern Europe bei Google tätig. Bei Adform tritt er die Nachfolge von Hendrik Kempfert an, der das Unternehmen nach fast sieben Jahren zum 31. August auf eigenen Wunsch verlassen hat. (red)

## BRANCHENTREFF

## APA-Bieriger

AUFTAKT. Mit dem APA-Bierigen – seit Jahren fixer Treffpunkt heimischer Medienschaffender und Kommunikatoren – fiel an diesem Montagabend der alljährliche Startschuss zum herbstlichen Veranstaltungsreigen der Branche.

Unter den zahlreichen Gästen des Branchenfestes fanden sich: **Martin Gaiger** (Telekurier Online Medien), **Michael Götzhaber** (ORF), **Gerald Grünberger** (VÖZ), **Kristin Hanusch-Linser** (ÖBB), **Josef Kalina** (Unique Research), **Christoph Kotanko** (OÖN), **Thomas Kralinger** (Kurier), **Sigrid Krupica** (Grayling Austria), **Franz Küberl** (Caritas), **Esther Mitterstieler** (News) und andere. (red)

**Gastgeber & Gäste** 1. Werner Müllner, Clemens Pig, Marcus Hebein, Katharina Schell und Johannes Brucknerberger (alle APA); 2. Barbara Rauchwarter (APA), Alexis Johann (GF sdo); 3. Kathrin Zechner (ORF), Stefan Ströbitzer (ORF); 4. Karin Thiller (APA), Christian Rainer (profil).