

**VERPACKUNGSPREIS****Auszeichnung  
für A&R Carton**

GRAZ. A&R Carton Graz wurde bereits zum zweiten Mal mit dem Deutschen Verpackungspreis ausgezeichnet – dieses Jahr in der Kategorie Warenpräsentation.

Im Auftrag der Tenz Gmbh, einem Spezialisten für Befestigungsmittel, wurde für eine innovative Profi-Holzbauschraube die „Peekbox“, eine spezielle Verpackung zur Messepräsentation und für den Vertrieb, entwickelt und produziert. Dieses Give-away sollte für ein neuartiges Schraubensystem zur Verteilung auf Messen und für Vertriebsmitarbeiter dienen. Die Idee war daher, eine Box zu entwickeln, die den neuartigen Effekt der Schraube hervorhebt und die Neugier weckt. So wurde auch gemeinschaftlich der Name Peekbox geboren.

**Haptischer Wow-Effekt**

Die Lösung war dann eine Faltschachtel, in der sich die Schraube drehen kann, ohne ihre Position zu verändern bzw. ohne die Schachtel zu beschädigen. Gleichzeitig dient die Schraube auch als Knauf zum Öffnen der Verpackung und sorgt für einen haptischen Wow-Effekt.

„Wir sind generell sehr stolz auf unsere Verpackungsentwickler – Tenz wurde aufgrund einer prämierten Verpackung für einen unserer anderen Kunden auf uns aufmerksam“, sagt GF Peter Szabó. (pj)



© A&amp;R Carton Graz



© Raiffeisen Ware Austria

Süffig und nachhaltig verpackt: die „Nachhaltig-Austria-Weinflasche“ von RWA Raiffeisen Ware Austria und Vetropack.

## Die Referenzprojekte

Ein Rückblick auf den letzten Staatspreis „Smart Packaging“ zeigt die State-of-the-Art-Lösungen einer sehr innovativen Branche.

**•• Von Paul Christian Jezek**

WIEN. Exzellente Verpackungsmüsse „gesellschaftlichen Wandel und demografische Entwicklung berücksichtigen und damit ‚altersgerechte Convenience‘ bieten“, verlangten Umwelt- und Wissenschaftsministerium.

**Die Besten der Besten**

Aus acht Nominierungen hat eine Expertenjury einen Staatspreis in der Kategorie „B2B“

sowie zwei Staatspreise in der Kategorie „B2C“ vergeben.

Für „optimierte containergerechte Motorenverpackung“ wurde pawel packing & logistics ausgezeichnet. Die beiden B2C-Staatspreise gingen an „Shaped Can“ von Pirlo für Gefro Reformversand Frommlet sowie für „Regeneriersalz in der Pyramide“ von claro products.

Mit Nominierungen ausgezeichnet wurden Maistapack von Mondi, tech-rack variogrid von

Fries Kunststofftechnik, die „Austria Weinflasche“ von Vetropack für Raiffeisen Ware Austria, die Kartonflasche combidome von SIG Combibloc und die Trio Qualitätsweinbox von Mosburger für das Weingut Keringer.

Weiters: ARA-Sonderpreis für Cut 2020 von Constantia Flexibles, Sonderpreis Innovation für Georg Klammer Verpackungen und Sonderpreis Brand Packaging für die Verpackungslinie der Swarovski Optik.

## Der medianet-Printbutler

Kostenloses, neutrales Druck-Anfragetool.

WIEN. Broschüren, Werbe- & Bürodrucksorten, Großformatdruck – wohl jedes Unternehmen benötigt gedrucktes Material.

Unter [printbutler.medianet.at](http://printbutler.medianet.at) gibt es ein kostenfreies Hilfsmittel, mit dem projektspezifische Anfragen an Druckdienstleister versendet werden können.

Gemäß den Angaben zum gewünschten Produkt liefern die angefragten Druckereien in kur-

zer Zeit entsprechende Offerte der ausgewählten Anbieter. „Der medianet printbutler erleichtert die Angebotseinholung sehr“, bestätigt Lukas Göhr, Marketing Manager bei Thalia. „Sehr hilfreich ist z.B. die Standortvorauswahl, da oft der Versand einen erheblichen Teil der Kosten ausmacht. Außerdem überzeugt die Geschwindigkeit der Anbieter.“ <https://printbutler.medianet.at>



© Screenshot printbutler.medianet.at