

Große Investitionen

Onlineprinters nahm rund fünf Mio. Euro in die Hand und investierte in die Produktion.

WIEN/NEUSTADT A. D. AISCH. Onlineprinters hat in den vergangenen Monaten rund fünf Mio. € in die Produktion am Firmensitz Neustadt an der Aisch investiert. Der größte Anteil floss in den Kauf neuer Druckmaschinen. Das eCommerce-Unternehmen baut seine Marktposition als größter Druckbetrieb Europas aus, der Papierbogen des Formatbereichs 3b (etwa 70 x 100 cm) bedruckt.

Die Onlineprinters-Unternehmensgruppe, die europaweit unter der gleichnamigen Marke auftritt, in Deutschland als die-druckerei.de und in Großbritannien als Solopress bekannt ist, hat mittlerweile mehr als 900 Mitarbeiter.

Beschaffungs-Trends

Weiter steigende Auftragszahlen der Onlinedruckerei machen diese Investitionen nötig. Michael Fries, Onlineprinters-CEO, kommentiert die Anschaffungen: „Wir sehen zwei starke Trends im Bereich der Beschaffung von Business-Drucksachen: Den Bedarf an kleinen Auflagen und den Wunsch, Druckprodukte schnell verfügbar zu haben. Das gilt für Flyer genauso wie für Broschüren und sogar Messebedarf. Darauf stellen wir uns ein, viele unserer Produkte kann man mit der Blitzdruck-Option und Expressversand schon am nächsten Tag in den Händen halten.“

Die Nachfrage nach schneller Lieferung steigt Jahr für Jahr. Für Onlineprinters nimmt daher das Kriterium Schnelligkeit bei der Investition in weitere Druckanlagen an Bedeutung zu.

Nach der Anschaffung einer weiteren Digitaldruckmaschine des Typs HP Indigo 12000 zum Ausbau der Kapazitäten im Bereich Kleinauflagen und Expressproduktion und dem Kauf diverser Weiterverarbeitungs-



Maschinenpark

Blick in den Maschinenpark von Onlineprinters am Standort Neustadt an der Aisch. Hier stehen Offsetdruck-Maschinen mit insgesamt 121 Druckwerken.

Maschinen wurden die Druckkapazitäten im Offsetdruckbereich mit einer Heidelberg Speedmaster XL 106-8-P 18K ausgebaut.

Vollautomatisch

Diese besitzt den höchsten Automatisierungsgrad, der aktuell auf dem Markt für Offset-Druckmaschinen verfügbar ist. In der spezifischen Ausführung verfügt die Anlage über einen vollautomatischen, simultanen Plattenwechsel und regelt spektralfotometrisch die Farbe inline während der Produktion. Der Hochleistungsleitstand Prinect Press Center XL 2 ist auf höchste Produktivitätsansprüche ausgelegt. Ein vollautomatischer Auftragswechsel vom letzten zum ersten Gutbogen bis zum Start der Produktion sorgt für noch mehr Effizienz.

Die Onlineprinters-Gruppe zählt zu den größten Onlinedruckereien Europas. Unter dem Motto „Drucksachen einfach online bestellen“ vertreibt die Gruppe über 17 Webshops Druckprodukte an 700.000 Kunden in 30 Ländern Europas.

Das Produktsortiment umfasst 1.500 Drucksachen, von Visitenkarten, Briefpapier und Flyern über Kataloge und Bro-

schüren bis hin zu großformatigen Werbesystemen. Onlineprinters produziert individuelle Produkte im industriellen Maßstab: Durch Online-Vertrieb, IT-gestützte Produktion und den „Sammeldruck“ ist das Unternehmen erfolgreich. In letzterem werden auf sog. Sammelformen mehrere Druckaufträge gemeinsam produziert, was Kosten minimiert und die Umwelt schont. Insgesamt beschäftigt die Onlineprinters-Gruppe mehr als 900 Mitarbeiter und hat im letzten Jahr mehr als 2,5 Mrd. Druckprodukte hergestellt. (pj)



”

Wir sehen zwei starke Trends im Bereich der Beschaffung von Business-Drucksachen: den Bedarf an kleinen Auflagen und den Wunsch, Druckprodukte schnell verfügbar zu haben.

Michael Fries
Onlineprinters-CEO

“

900

Mitarbeiter

Die Onlineprinters-Unternehmensgruppe ist europaweit und in Großbritannien tätig und beschäftigt 900 Mitarbeiter.