

# m retail

**Echt fett** Der Butterberg schmilzt, und die Butterpreise steigen **50**

**Großer Fuß** Deichmann ist in Österreich Marktführer im Schuhhandel **59**



**Himmlich** Der Sünde süßeste Form kommt von Darbo und heißt Tagtraum **60**



## Bio-Profis

Gertraud Grabmann, Sprecherin von Bio Austria, Michael Blass, Geschäftsführer der AMA-Marketing, Barbara Köcher-Schulz, AMA-Bio-Marketing (v.l.).



## Bei Bio haben Billa und Spar klar die Nase vorn

Bio Austria und AMA bestätigen: 3/4 der Bio-Lebensmittel werden im Supermarkt gekauft, 1/4 beim Diskonter. **48**

## STATISTIK AUSTRIA

**Großhandelspreise mit 4,3% Plus**

WIEN. Die Preise auf Großhandelsebene sind in Österreich im August um 4,3 Prozent höher gewesen als ein Jahr davor. Im Juli hatte die Jahresveränderungsrate 3,2 Prozent betragen. (red)



**Nachhaltig** Rewe-Chef Frank Hensel zieht positive Bilanz zwischen Bio und Nähe. **54**



seewinkler  
**sonnengemüse**

**Bestes Gemüse**  
aus der besten Heimat

Gewinnen Sie ein Kocherlebnis mit Chef de Cuisine Christian Domschitz im Restaurant Vestibül!

Informationen zum Gewinnspiel:  
[www.seewinkler-sonnengemuese.at](http://www.seewinkler-sonnengemuese.at)