

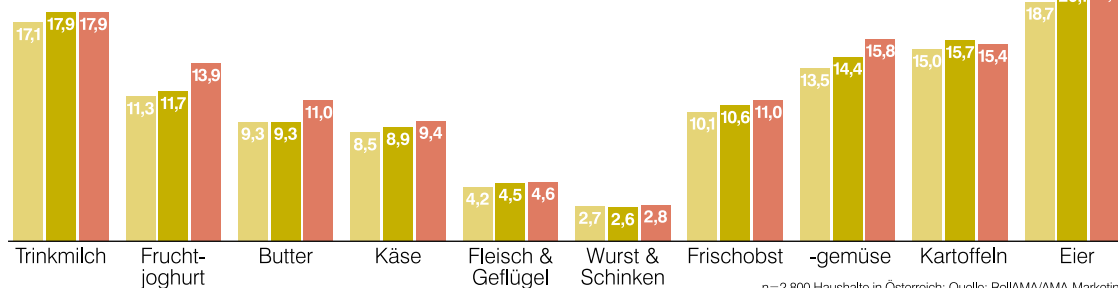


Bio wächst in allen Produktgruppen

Milch, Eier, Kartoffeln & Gemüse sind die Bio-Renner

Wertmäßige Bio-Anteile der Einkäufe im LEH in Prozent

● 2015 ● 2016 ● 1. Hj. 2017



n=2.800 Haushalte in Österreich; Quelle: RollAMA/AMA-Marketing

bei den Pensionisten waren es im Vorjahr 28%.

Damit diese Werte künftig weiter Potenzial entfalten – dafür hat vor einigen Tagen die AMA eine neue Kampagne für Bio-Lebensmittel gestartet. Für die steht in den nächsten drei Jahren knapp eine Mio. € zur Verfügung, cofinanziert von der EU.

Apfel-Fans

Gertraud Grabmann, Sprecherin von Bio Austria, Michael Blass, Geschäftsführer der AMA-Marketing, und Barbara Köcher-Schulz, AMA-Bio-Marketing.

Der LEH ist die Bio-Bastion

Dass Bio hierzulande nicht nur modisch und hip ist, sondern für viele eine Bereicherung in Sachen Ernährung (96,4% kaufen laut RollAMA zumindest einmal jährlich ein biologisches Lebensmittel), ist wesentlich dem Lebensmittelhandel geschuldet. „Der LEH hat hier Großes geleistet“, ist AMA-Marketing Geschäftsführer Michael Blass überzeugt, „er hat es geschafft, den Konsumenten konsequent anzusprechen.“

Mittlerweile verkaufen sich 3/4 der Bio-Produkte über den Lebensmittelhandel, wobei Billa

und Spar gegenüber den Diskontern deutlich die Nase vorn haben. 74,1% der Bio-Masse gehen über den klassischen LEH, bei

”

Bio ist in Österreich eine echte Erfolgsgeschichte, Produktion und Absatz stimmen einfach. Der Lebensmittelhandel hat hier Großes geleistet.

Michael Blass
AMA-Marketing

“



© AMA/AMA-Fotobureau/Tanzer

den Diskontern werden 25,9% (1. Halbjahr 2017) abgesetzt. Ob Billa oder Spar dominiert, will Blass nicht direkt aussprechen, er meint aber: „Es wäre überraschend, wenn nicht der Marktführer vorn liegen würde.“

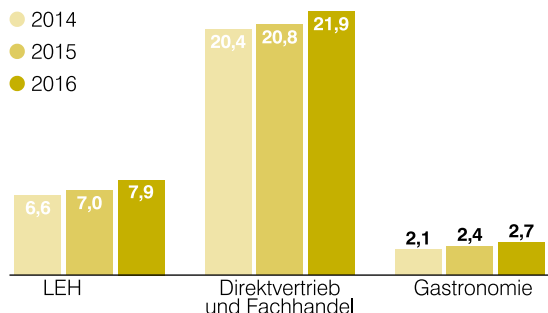
heimische Haushalt 180 € für Bio aus. Im Detail ergibt sich laut Gallup-Umfrage folgendes Bild: 17% der Personen mit einem Einkommen unter 1.500 € brutto monatlich kaufen nach Eigenangaben „bio“ immer bis häufig; bei den Einkommen über 3.000 € sind es dann 39%. Bio-affin sind ebenfalls die Jungen: Von den Schülern und Studenten gaben 39% an, immer bis häufig zu Biolebensmitteln zu greifen,

Bioanteile am jeweiligen Markt

Expansiv in allen Vertriebskanälen

Wertmäßig in Prozent

● 2014 ● 2015 ● 2016



Quelle: ACN Nielsen LH inkl. Hofer/Lidl, GfK, Gastro-Data, teilweise geschätzt

Bio-Rundschau

Bio-Exporte

Bio aus Österreich ist auch im Export ein Hit: Mehr als die Hälfte der Bio-milch wird inzwischen exportiert. Einen massiven Wachstumschub gab es beim exportierten Huhn mit +50% im Vorjahr.

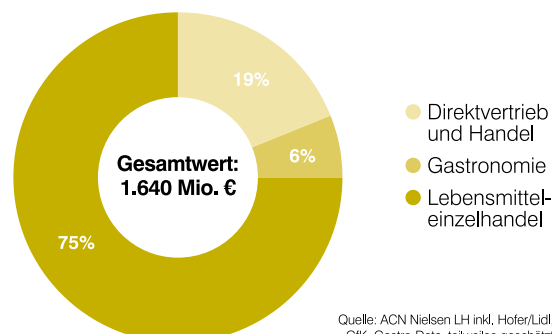
Bio-Bauer

Jeder fünfte österreichische Landwirt ist mittlerweile ein Bio-bauer, mehr als die Hälfte davon arbeitet im Vollerwerb. Den höchsten Anteil hat Salzburg, wo 45% der Agrarier biologisch arbeiten.

Einkauf von Biolebensmitteln

Österreich 2016

Der LEH war und ist die Bio-Adresse Nr. 1



Quelle: ACN Nielsen LH inkl. Hofer/Lidl, GfK, Gastro-Data, teilweise geschätzt