



© XXL Sports & Outdoor

Wirkt frisch und dynamisch: Erstes XXL Sports & Outdoor-Geschäft eröffnete diese Woche in der Shopping City Süd.

XXL big in der SCS

Fit und ambitioniert steigt XXL Sports & Outdoor in den österreichischen Markt ein – vorerst in der SCS.

VÖSENDORF. Mit der Eröffnung einer 4.000 m²-Filiale in der Shopping City Süd in der Vorwoche legt XXL Sports & Outdoor seinen Markteintritt in Österreich aufs Handelsparkett. Der nach eigener Angabe größte und am schnellsten wachsende Sportartikelhändler aus Skandinavien setzt auf Marken und Beratung. Ein Store besteht de facto aus sieben Fachgeschäf-

ten: Ski & Bike, Sports, Outdoor, Jagd, Textil/Sportswear, Schuhen und Sportelektronik. Dem Standort in der SCS sollen weitere Eröffnungen folgen.

Mit einer großzügig dosierten Menge Fachpersonal (allein 70 Mitarbeiter in der SCS), österreichischen und internationalen Qualitätsmarken sowie attraktiver Preisgestaltung will XXL Sports & Outdoor den hei-

mischen Sportartikelmarkt aufmischen.

„Wir haben einen sehr geringen Anteil an Eigenmarken und glauben, dass die internationalen Marken die besten Hersteller sind. Unsere Aufgabe ist es, *Markenprodukte* zu verkaufen, nicht Eigenmarken oder Kopien von Produkten. Durch Effizienz und unser schlaues Geschäftsmodell haben wir gegenüber dem

Mitbewerb zehn bis 15 Prozent geringere Kosten, somit können wir unsere riesige Produktauswahl um zehn bis 15 Prozent günstiger verkaufen. So einfach ist das!“, bringt es XXL Sports & Outdoor-CEO Fredrik Steenbuch auf den Punkt. Er stellt außer Zweifel: „XXL Sports & Outdoor verkauft Qualitätsmarken zum besten Preis, nicht Billigware günstig. Diese Kombination aus Qualität und Preis hat es in Österreich so noch nicht gegeben. Wir haben ambitionierte Ziele und werden mit Angeboten überraschen, die die Österreicher sehr begeistern werden.“

Es wird weiter expandiert

2001 in Norwegen gegründet, ist XXL Sports & Outdoor heute der größte Sporthändler Skandinaviens. Allein in Finnland erreichte XXL Sports & Outdoor in nur drei Jahren 18% Marktanteil. Nun folgt der Sprung nach D-A-CH, mit Start in Österreich. Noch in diesem Herbst ist eine weitere Eröffnung geplant, insgesamt sieht XXL Potenzial für zehn bis 15 Filialen in allen größeren Städten des Landes. Mit den Erfahrungen und dem Team aus Österreich sollen in weiterer Folge ebenso der schweizer und der deutsche Markt erobert werden. (nov)

Hervis SCS-Wiedereröffnung

Eines der modernsten Geschäfte in Österreich.

VÖSENDORF. Passend zum Markteintritt von XXL in der SCS, lädt Mitbewerber Hervis zum Direktvergleich: Der größte heimische Sportartikelhändler verleiht seinen Filialen nämlich neuen Glanz - und präsentiert mit der Wiedereröffnung der Filiale in der SCS eines der modernsten Hervis-Geschäfte in Österreich. Die Filiale der neuesten Generation zeigt sich nach

dem Umbau mit komplett neuer Ladengestaltung und hochmodernem Shopdesign.

Neben den neuesten Sport-Trends können Kunden im innovativen Bodylab Produkte gleich ausprobieren. Hervis investiert nicht nur in ein zeitgemäßes Raumdesign, sondern auch in die Mitarbeiter: Hervis ist Vorreiter bei der digitalen Lehrausbildung in Österreich. (nov)



© Hervis

Fröhliche Hervis-Crew anlässlich der Wiedereröffnung der Filiale in der SCS.